

～1品で、頬に唇にじんわり血色感～

## 『ヴィセ』の「リップ&チーククリーム」をリニューアル

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、“大人レディなグラマラス”をコンセプトにしたメイクアップブランド『ヴィセ』の代表アイテム「リップ&チーククリーム」をリニューアルし、化粧もちとるおい感を進化させた「リップ&チーククリーム N」(1品目10品種/ノープリントプライス)と限定品(2品目4品種/ノープリントプライス)を、2018年11月16日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。



この度発売する「リップ&チーククリーム N」は、1品で頬にも唇にも使用でき、手軽にトレンドメイクを楽しむことができるポイントメイクアイテムです。指先に少量を取り、ポンポンと軽くなじませるだけで、内側から染まったような自然な血色感を演出できます。2014年8月に発売した「リップ&チーククリーム」の発色の良さと豊富なカラーバリエーションはそのままに、ラスティングキープ成分<sup>\*</sup>を新配合、化粧もちとるおい感をパワーアップさせました。とろけるようななめらかな感触で、潤いのある膜が頬や唇にしっかりと密着、つけたての仕上がりが持続します。また、レッド系やピンク系に加え、パールベージュやブラウンの色味も新たに取揃え、立体感のある顔立ちを演出します。

<sup>\*</sup> ラスティングキープ成分は、イソステアリン酸デキストリン

同時に、唇や目もとにオーロラのような輝きを与え、簡単に華やかなメイクに変える「ヴィセ リシェ オーロラニュアンス」<sup>\*</sup>と、肌になじむヌードカラーや華やかなパールカラーなど8色を組み合わせた「ヴィセ リシェ グラマラスリッチ アイパレット」を数量限定で発売します。

近年、若い女性の間で、必要最低限の物しか持ち歩かないミニマリスト化が進んでいます。服や小物だけでなく、1品で複数の機能を持った化粧品を愛用する女性が増えています。一方で「メイクに時間をかけられない、でももっと綺麗に化粧をしたい」、「簡単にトレンドメイクを楽しみたい」というニーズも拡大しています。今回、『ヴィセ』から高機能と利便性を兼ね備えた「リップ&チーククリーム N」を発売することで、新規顧客接点の拡大と既存顧客のロイヤルティ向上を図ります。

### 『ヴィセ』について

『ヴィセ』は 10～20 代のトレンドに敏感な女性に向けて 1994 年 1 月に誕生したメイクアップブランドです。2013 年 9 月には、トレンドを先取りしながらも「上質感・本物感」を取り入れたブランド『ヴィセ リシェ』として生まれかわり、20 代が「憧れる世界観」を発信し続けています。常に時代のファッションリーダーをイメージキャラクターとして、その時代の若い女性たちのトレンドメイクをリードし、支持をいただいています。2018 年 8 月に新イメージキャラクターにモデルでタレントの滝沢カレンさんを起用し、新たなメイク提案をし続けます。

◇『ヴィセ』ブランドサイト <http://www.vissee.jp/>

**2018年11月16日発売**  
**『ヴィセ リシェ』ポイントメイク新商品(1品目 10品種)・限定品(2品目 4品種)**

※ノープリントプライス



	商品名	特長	容量 色数
①	ヴィセ リシェ リップ&チーククリーム N 〈リップカラー・チークカラー〉	唇や頬に、にじみ出るような血色感や自然な立体感を演出する、クリームカラー 【RD-1～BR-9】 頬に唇に、とけこむようになじみ、内側から染まったような自然な血色感を演出します。 BR-9 はシェーディングとしてもお使いいただけます。 【SP-10】 頬に唇に、とけこむようになじみ、自然なツヤと立体感を演出します。	5.5g 10色
②	ヴィセ リシェ オーロラニュアンス 〈リップカラー・チークカラー・ アイカラー・ボディクリーム〉 【限定品】	唇や目もとにオーロラのような輝きをプラス。 いつものメイクを簡単ニュアンスチェンジ。	5.5g 2色
③	ヴィセ リシェ グラマラスリッチ アイパレット 〈アイカラー〉 【限定品】	肌になじむヌードカラーや華やかなパールカラーを組み合わせ、目もとを自在に彩るアイパレット。	9g 8色× 2セット

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。