

～ “真の紳士”に捧げるスキンケア ～

## 男性用化粧品『ポール・スチュアート』から オールインワンタイプの美容液を発売

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、男性用化粧品ブランド『ポール・スチュアート』から、乾燥やひげそりなどで、あれやすい肌をしっとりなめらかに整えるオールインワンタイプの美容液「ポール・スチュアート モイスチュアライジング リペアセラム」（1品目1品種、税抜4,000円）を、2018年10月16日より全国の化粧品専門店や百貨店を中心に販売します。



### Paul Stuart

【商品名】

ポール・スチュアート  
モイスチュアライジング リペアセラム  
〈美容液〉

【容量・価格】

50mL 4,000円（税抜）  
※パラベンフリー

今回発売する「モイスチュアライジング リペアセラム」は、男性特有の肌悩みにアプローチし、乾燥・肌あれを防ぎ、活力感のある若々しい肌印象へ導くオールインワンタイプの美容液です。忙しい朝や就寝前に、1品でスキンケアが短時間で完了します。清潔感のある、健やかな肌に整える保湿成分「アクティブコンプレックス」<sup>※1</sup>を配合。肌の奥<sup>※2</sup>のすみずみまでうるおいを届けます。特に乾燥しやすい部分には重ねづけをするとより効果的です。爽やかで洗練されたシトラスグリーンの香りです。

近年、洗顔だけでなく、化粧水・フェイシャルシートなどでスキンケアをする男性が増加しています。2011年の『ポール・スチュアート』のデビュー時と比較し、男性用スキンケア市場の実績は、販売額・販売数ともに2ケタ伸長<sup>※3</sup>を示しています。現在『ポール・スチュアート』はフレグランス・スキンケア・ヘアケア・ボディケアを取り揃え、特にフレグランスはブランドの象徴アイテムとして幅広い年代から支持されています。男性化粧品市場が活性化する中、『ポール・スチュアート』から、高機能で心地の良い感触の時短スキンケアを発売することで、更なるお客さまへの接点の拡大を目指し、男性化粧品ブランドとしてのプレゼンスの向上を図ります。

※1 オーク抽出エキス[ヨーロッパナラ木エキス]・緑茶エキス[チャ葉エキス]・フェンネルエキス[ウイキョウ果実エキス]・ハウチワマメエキス[加水分解シロバナルーピタンパク]・グリセリン(保湿)


※2 角層

※3 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2018 No.2」2017年実績(2011年比)

## ポール・スチュアートについて

ポール・スチュアートは、1938年にニューヨークで創業、英国の伝統をルーツとする「アングロ・アメリカン」スタイルで米国の高級紳士服を牽引したブランドで、日本では30年以上展開をしています。男性用化粧品については、ブランドが持つファッション性と世界観を全面に打ち出して、「Contemporary Classic」をコンセプトに、当社より2011年に発売しました。2015年に男性特有の悩みである、ベタつき、ニオイ、乾燥にアプローチし「洗練された大人のコスメティクスブランド」としてリニューアルしました。

◆ポール・スチュアート ホームページ: <https://www.paulstuart-cosmetics.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-878-615 でお受けしています。