

～ うるおいをたたえた、しっとりツヤ肌へ ～

まいはだ
『米肌』から、浸透^{※1}型オイル美容液を発売

コーセープロビジョン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:花形 和昌)は、通販ブランド『米肌』から、もっちりなめらかなツヤ肌へみちびく「肌潤トリートメントオイル」(1品目 1品種、ノープリントプライス)を、2018年9月4日より発売します。 ^{※1} 角層まで



「米肌 肌潤トリートメントオイル」は、皮脂や水分が不足しがちな肌にアプローチをして、もっちりなめらかなツヤ肌にみちびく、浸透型オイル美容液です。みずみずしい美容液層と、ツヤ・やわらかさを与えるオイル層を最適な比率で 2 層状にし、振ってから使用することで、みずみずしく軽やかに肌になじみ、角層のすみずみまで成分を届けます。

下部の美容液層には、ライスパワー[®]No.7をはじめとした『米肌』こだわりの成分^{※2}を、上部のオイル層には、エモリエント効果に優れた米や植物由来のオイル^{※3}を厳選して配合しました。使うたびに心地よく、“炊きたての米”のような、ふっくらとツヤめく肌へとみちびきます。

^{※2} ライスパワー[®][コメ発酵液]No.7、金時ショウガエキス[ショウガ根エキス]、ピフィズス菌発酵エキス[ピフィズス菌培養溶解質]、大豆酵エキス[ナットウガム]、乳酸 Na、グリコシルトレハロース、グリセリン(保湿)配合。

^{※3} 米ぬか油、ハトムギ油、椿油[ツバキ種子油]、スクワラン配合。

このほか 11 月 1 日より、ライスパワー[®]No.7^{※4}を配合した日中の保湿ケアや化粧直しに便利なスティック状美容液「米肌 肌潤エッセンスバーム」(1品目 1品種、ノープリントプライス)を発売します。

^{※4} ライスパワー[®][コメ発酵液]No.7、グリセリン(保湿)配合。

コーセープロビジョンとは

コーセープロビジョン株式会社は、株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)100%出資の通信販売業子会社として 2011 年 8 月に設立しました(設立時の社名は「株式会社プロビジョン」:2013 年 7 月に現社名に変更)。理想的な素肌の潤いを目指す『米肌』ブランドを展開しています。

2018年9月4日 発売
『米肌 肌潤トリートメントオイル』 1品目 1品種



商品名	容量/色数	特長
米肌 肌潤トリートメントオイル 〈2層オイル美容液〉 (販売名:マイハダ 肌潤トリートメントオイル)	25mL	<ul style="list-style-type: none"> ●米と発酵の恵みをつめこんだ、2層のオイル美容液。肌をやわらかくほぐしながら、豊かなうるおいがとけこむように浸透。もっちりとしたなめらかな肌にみちびきます。 ●みずみずしい感触ですっとなじみ、ベタつきなく、心地よくお使いいただけます。 ●アレルギーテスト済み。 ※すべてのかたにアレルギーが起きないというわけではありません。 ●無香料^{※5}、無着色、弱酸性、鉱物油フリー。

※5 植物成分の自然な香りがありますが、香料は使用していません。

2018年11月1日 発売
『米肌 肌潤エッセンスバーム』 1品目 1品種



商品名	容量/色数	特長
米肌 肌潤エッセンスバーム 〈部分用スティック状美容液〉 (販売名:マイハダ 肌潤エッセンスバーム)	9.5g	<ul style="list-style-type: none"> ●とけこむように肌になじみ、うるおいを集中補給し密封するスティック状美容液バーム。乾燥、カサつきが気になる部分をなめらかにととのえます。 ●うるおい成分 65%^{※6} 配合。 ●携帯に便利なスティックタイプです。 ●日中、ファンデーションの上からもお使いいただけます。 ●無香料、タール系色素フリー。

※6 水分・保湿剤を合わせた値です。

『米肌』ブランドの商品は、通信販売でお求めいただけます。

公式オンラインショップ <https://shop.maihada.jp/>

フリーダイヤル  0120-018-755