

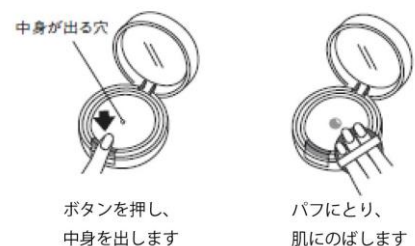
～コンパクトに入ったリキッドファンデーション～
エスプリーク『リキッド コンパクト BB』発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、メイクアップブランド『エスプリーク』から、液状タイプでありながら手軽に持ち運べ、使用時の利便性も追求した新開発のコンパクト型ケースに入ったエッセンスファンデーション「エスプリーク リキッド コンパクト BB」(4品目 8品種、ノープリントプライス)を、2018年8月21日より全国のドラッグストア・量販店・化粧品専門店で発売します。



「エスプリーク リキッド コンパクト BB」は、使いやすいコンパクトに入ったリキッドタイプのエッセンスファンデーションです。専用ケースのボタンを押すと、中央の小さな穴から適量のファンデーションが出てきます。専用パフにとり、肌へのぼすだけで、毛穴・色ムラを自然にカバー、なめらかな肌に整えます。「なじませ密着コンプレックス[※]」配合、凹凸のある肌へも密着し、塗り重ねてもきれいな化粧膜が持続します。1品で美容液・日やけ止め・化粧下地・ファンデーション・フェイスパウダーの5役を果たします。

※ 酸化チタン・タルク・(パルミチタン酸/エチルヘキサン酸)デキストリン・セラミド2



これまでのリキッドタイプのファンデーションは、つやのある仕上がりが支持されつつも、容器とパフを別々に持ち運ぶ必要がある場合も多く、また肌へ直接指で塗布する際に指が汚れるというデメリットや、化粧なおしにくく、使用するとムラになりやすいという課題もありました。今回、持ち運びやすいコンパクト容器と、重ねてもムラになりにくいBBタイプのエッセンスファンデーションを組み合わせることで、使用性と仕上がりの良さを実現します。利便性と高機能を両立する商品力を生かし、ファンデーションをはじめとする様々なタイプのベースメイク使用者との接点拡大をすることにより、顧客獲得を図ります。

メイクアップブランド『エスプリーク』は、「メイクに、革命を。」をコンセプトに、忙しい女性たちに向けて、革新的な機能を持つ商品を開発し、メイクがさらに楽しくなる提案を続けていきます。

◇『エスプリーク』ブランドサイト <https://esprique.com/>

2018年8月21日発売
『エスプリーク』 新商品(3品目5品種)

※ノープリントプライス



①



②



③

	商品名	特長	容量/色数
①	エスプリーク リキッド コンパクト BB 〈エッセンスファンデーション〉 【レフィル】	ひと塗りで、毛穴レスな均一美肌へ導く、コンパクトに入った1品5役のエッセンスファンデーション。 パフ付き、SPF25/PA+++ パッチテスト済(すべてのかたに皮膚刺激が起きないというわけではありません。)	13g/3色
②	エスプリーク リキッドコンパクト用 ケース	リキッド コンパクト BB(レフィル)(別売り)をセットする専用ケース。 パフは付いていません。	-
③	エスプリーク リキッドコンパクト用 パフ	リキッド コンパクト用のパフ。 やさしくしなやかな肌あたりで、つるんとなめらかな肌に仕上げます。	-


2018年8月21日発売
『エスプリーク』 限定品(1品目3品種)

※ノープリントプライス



④

	商品名	特長	容量/色数
④	エスプリーク リキッド コンパクト BB 限定 キット	リキッド コンパクト BBに専用ケースがセットになったお得な限定キット。	-/3色

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。