

「美」を核としたオープンイノベーションを推進する、 業界初※1のアクセラレータープログラムを実施

「コーセーとの共創における Innovation Program」参加スタートアップ企業を募集開始

※1 国内大手化粧品メーカーにおいて、当社調べ

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林一俊/以下「コーセー」)は、新たな価値創造を目的としてスタートアップ企業からアイデアや技術を募る、アクセラレータープログラムを業界で初めて実施します。「コーセーとの共創における Innovation Program」と題し、本日6月14日(木)より7月30日(月)まで、本プログラム特設Webサイト(URL:<https://eiicon.net/about/kose-ip/>)にて、価値創造のパートナーとなるスタートアップ企業を募集します。

デジタル技術の飛躍的な進歩を背景に、世界中でライフスタイルが大きく変化しています。化粧品等の美容業界においても、新たなテクノロジーの活用により、価値観の多様化に応えることが可能になる一方、お客さまごとにパーソナライズした提案をするツールやサービスも登場しています。このような中、我々がさらに、新たな価値提供を通じて社会に貢献していくには、これまでの我々自身の蓄積や社内の力と、広くオープンに社外の力を結集して組み合わせることにより、これまでの延長線上には無い独自性の高いサービスや商材を生み出し、“これまでにない感動体験”を届けていくことが必要になると考えます。そこで、「美×デジタル」「美×先端技術」をテーマとして設定し、社外のスタートアップ企業から広くアイデアを公募することで、共創による新たな価値創造を目指します。

「コーセーとの共創における Innovation Program」では、テーマに応じて、コーセーが積み重ねてきた化粧品の研究開発技術や皮膚科学分野で蓄積した情報や市場調査データ、商品企画・ブランドマーケティングのノウハウ、国内外の拠点や美容スタッフが常駐する顧客接点などのリソースを提供し、参加スタートアップ企業との共創を進めます。

本プログラムの特徴は、応募いただいたスタートアップ企業と、コーセー社員の知見やアイデアを組み合わせた共創チーム体制を作る点にあります。当社の社内ベンチャー制度「Link※2」の社内公募に、自ら手を挙げ選抜された意欲的なメンバーが、社外のパートナーと新規ビジネスにむけた共創にチャレンジします。部門の垣根を越えたコーセーのチーム、社内関連部門のメンターおよび外部サポーターが、プログラムの初めから最後まで緊密にサポートすることで、新市場を創るアイデアを形にしていきます。最終選考で採択された企業には、該当部門と連携して、事業化に向けた実証実験を進めます。

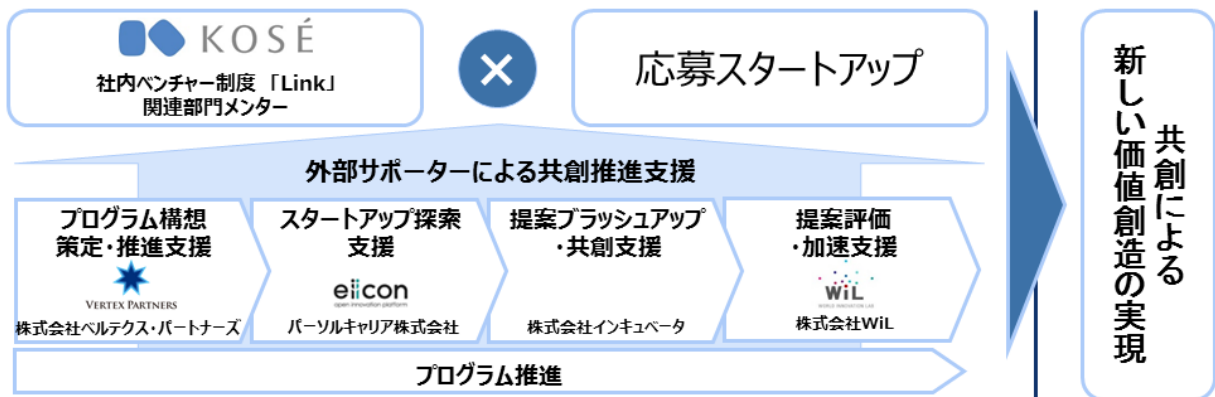
コーセーは、人々のより豊かで充実した生活を「美しさ」により実現するために、共創を通じ、新しいビジネスを創出するチャレンジに取り組んでまいります。

※2 Link: [Leadership and Innovation program for New KOSÉ](#)の略で、2017年に発足した当社内ベンチャー制度。

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報室 TEL.03-3273-1514(直通)

■「コーセーとの共創における Innovation Program」 推進体制



コーセー社内の推進体制

社内ベンチャー制度 「Link」



部門の垣根を越えて様々なメンバーが集まり、多様な知恵を集結します。外部の協業先を求める「オープンイノベーション」の手法も取り入れ、自社に無い技術や知見を持つパートナーとのコラボレーションによる価値創造にもチャレンジしていきます。

外部サポーターによる推進体制



株式会社ベルテクス・パートナーズ <http://www.vertex-p.com/>
コーセーイノベーション創出プログラム(Link)の構想策定や推進支援



パーソルキャリア株式会社 eiicon (エイコン) <https://eiicon.net/>
オープンイノベーションプラットフォームとして提携パートナー探索の支援、
各種コンテンツ制作・プロモーション支援



株式会社インキュベータ 石川明
<https://www.facebook.com/incubator.ishikawaakira/>
事業化実現に向けて提案ブラッシュアップや社内承認等各プロセスにおける
アドバイスや共創支援



株式会社 WiL (ウィル) <https://wilab.com/jp/>
事業創造に向けた VC ならではの視点で提案内容の可能性評価やアドバイス、
加速支援

「コーセーとの共創における Innovation Program」 実施概要

■目的: 人々のより豊かで充実した生活を「美しさ」により実現するために、共創を通じ、新しいビジネスを創出するアクセラレータープログラムを実施します。

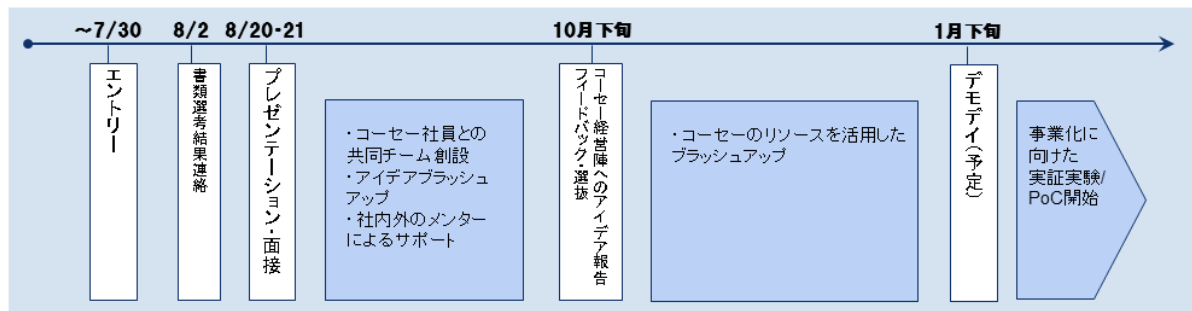
■募集期間: 2018年6月14日(木)～2018年7月30日(月)

■応募要件:

プロダクトや技術をお持ちの、登記された法人であること。応募企業の事業ステージは問いません。

■プログラム特設 Web サイト: URL: <https://eiicon.net/about/kose-ip/> (応募フォームはこちら)

■スケジュール



■株式会社コーセーについて:

当社は1946年の創業以来、時代とともに変化する女性のニーズをキャッチした化粧品を世の中に生み出すことで、新しい「美」を創造してきました。現在では、様々なニーズに合わせた、多彩な世界観をもつ40以上の化粧品ブランドを展開しています。研究開発技術とカウンセリングのノウハウを活かした、高付加価値化粧品のブランドビジネスに強みがあります。

■募集テーマ:

“美しさを愛する人々へ、新しい感動体験、未来のライフスタイルの実現”をテーマに「デジタル×美」「美×先端技術」を軸に広がる領域でのアイデアを募集します。

1. テクノロジーを活用したユーザーコミュニケーション

- ・接客・購買等におけるユーザーとの新たなコミュニケーションや体験の形
- ・AI・ビックデータ・各種テクノロジーを活用した個人のライフスタイルに最適な購買体験の提供
- ・リアル×デジタルで実現されるよりパーソナライズされた接客等

2. 新しい美容サービスの創造

- ・デジタル技術を活用した新たな美容ソフト・サービス
- ・IoT デバイス・VRなどを活用した新たな美容にまつわるサービスやプロダクト
- ・既存の化粧品や販売方法にとどまらない新しいカタチのサービスやプロダクト

3. 先端技術・新素材によるプロダクト・サービス開発

- ・肌や毛髪などのアンチエイジングに関わる技術
- ・商品や接客のパーソナライズ化に向けたデータ収集・解析、肌診断等の技術
- ・機能や感性の化粧品領域への応用