

初開催の北海道で、来場者数 5,100 人

『コーセー Beauty フェスタ 2018 札幌』が盛況のうちに終了

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2018年6月1日から6月3日までの3日間、「コーセー Beauty フェスタ 2018 Supported by @cosme」を北海道札幌市で初めて開催しました。今回の会場となった札幌駅前通地下歩行空間「チ・カ・ホ」には、これまでの福岡、広島開催を越す合計 5,100 人ものお客さまにお越しいただき、盛況のうちに終了しました。

「コーセー Beauty フェスタ」は、2013年に当社が初めて開催した、メーカー主導の無料情報発信イベントです。当初東京で3回、その後大阪で1回開催し、2017年からは「地域密着」をテーマに、新たなお客さまとの接点拡大を目指して、福岡、広島で各1回開催。今回の北海道で7回目となり、延べ5万8千人を超えるお客さまにご来場いただいています。



<会場内の賑わい>

通常は流通チャネル毎に展開をしている様々なブランドが、このイベントでは一堂に集結します。

今回は代表する14ブランドを厳選し、お客さまには全てのブランドの商品を自由に見て試すことができるだけでなく、発売前のアイテムをお試しいただきました。また、「ベースメイクシミュレーションカウンター」では、お客さまの肌に合った最適な色味のファンデーションをご紹介しますなど、最新のカウンセリングをご提案しました。今回も、ブーススタッフには美容スタッフの他に、研究、商品開発、商品企画、販売企画、営業推進といった様々な職種の当社社員も参加し、お客さまと直接触れ合い、生の声を聴くことで、お客さまの理解深厚を図る貴重な機会となっています。

また、近隣の一部店舗との連携を図って店頭キャンペーンを実施しています。今回は、2月にリブランディングをした「アウエイク」が、道内初となるショップ^{※1}を期間限定で展開しました。イベントにご来場いただいたお客さまを取扱店舗に呼び込むことで、ブランドや流通チャネルの垣根を越えた「新たな出会い」が数多く生まれています。

※1 6月1日(金)~6月3日(日)、札幌ステラプレイス センター3階特設会場に展開

コーセーでは、企業活動テーマのひとつに掲げる「すべてのお客さまにもっと近づく」の一環として、今後もこのような取り組みを積極的に行っていく予定です。

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報室 TEL 03-3273-1514(直通)

■開催概要

- 開催期間：2018年6月1日(金)～6月3日(日)
- 開催場所：札幌駅前通地下歩行空間「チ・カ・ホ」(札幌市中央区)
- 主催：株式会社コーセー、コーセーコスメポート株式会社
- 協力：株式会社アイスタイル
- 参加ブランド：14ブランド
- スペシャル WEB サイト：<https://beautyfesta.cosme.net/>

KOSÉ
Beauty Festa 2018
Supported by @cosme

以下は、開催期間中の模様の一部です。



<初日の開場を待つお客さま>



<デジタル機器による肌診断の様子>



<接客をする当社スタッフ>



<アウェイク 期間限定ショップ>



<報道陣の取材を受ける執行役員 北川>



<NAMIE AMURO x KOSÉ 特設展示ブース>