

せっきせい
『雪肌精』 青い地球を守る
 セーブザブルュー
「SAVE the BLUE」プロジェクトは 10 年目に！

夏と冬、2 回の環境保全活動に取り組みます。

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊 本社:東京都中央区)は、自然保護活動の一環として、グローバルブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を沖縄のサンゴ育成活動などに寄付するとともに、海の環境保全と啓発活動に取り組む「SAVE the BLUE」プロジェクトを2009年より行っており、今年で 10 年目を迎えます。日本では、これまで夏期に行っていたサンゴ保全活動に加え、冬期に森林保全活動を行うこととし、青い地球を守るプロジェクトとして進化させていきます。海外においては展開エリアを拡大し、日本を含めた 10 の国と地域(中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカ・日本)にて盛り上げていきます※1。

※1 キャンペーン時期と内容は各国で異なります。



日本では、2018年7月1日から8月31日までを夏のキャンペーン期間として予定しています。この間にお客さまにご購入頂いた『雪肌精』シリーズの対象商品の容器の底面積分※2の合計に相当する面積の環境保全費用を、夏にはサンゴ育成活動費用として沖縄県の地域団体へ寄付します。また、2018年12月1日から12月31日までを初めての冬のキャンペーン期間として、植林植樹活動への寄付を予定しています。期間中には、限定デザインの化粧水「薬用 雪肌精」(500mL/税抜 9,000 円)などを発売する他、各種プロモーションを実施します。

※2 例として雪肌精化粧水レギュラーサイズで 4cm×5cm=20 cm²

当社は、「美しい知恵 人へ、地球へ。」の企業メッセージを掲げています。このプロジェクトを通じ、過去9年間で累計植え付け本数 14,440 本(合計 87,491,413 cm²:25 メートル公認プールの約 23.3 倍)のサンゴの森が沖縄の海に広がりました。また、海水温の上昇の影響でサンゴの死滅につながる白化現象が世界各地で発生している中、「SAVE the BLUE」プロジェクトにより植えつけてきたサンゴの中から高水温に耐性を持った品種が誕生し、白化することなく多くの卵が沖縄の海に広がっているなど、サンゴ礁の再生や保全に希望を与え、環境保全に大きく貢献しています。青い地球を連想させる“瑠璃色”のボトルで、和漢植物とい

う自然の恵みが配合されている、当社の代表ブランド『雪肌精』を通じて、青く美しい地球の自然環境を次の世代へつなげたいという願いを込めて、これからも「SAVE the BLUE」プロジェクトの認知拡大に努めるとともに、国連の掲げるSDGsにも貢献していきます。

◇雪肌精 SAVE the BLUE Web サイト <http://www.savetheblue.sekkisei.com/>

SDGsへの貢献

SDGs(エス・ディー・ジーズ)は、2015年の国連サミットで採択された、2030年までの15年間のための「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称です。17の目標と、169のターゲットから構成されています。コーセーは2017年に国連グローバル・コンパクトに署名し、SDGsへの貢献を目指しています。その中の最も重要な活動のひとつが、代表的なグローバルブランド「雪肌精」を通じて、日本や海外で取り組んでいる「SAVE the BLUE」プロジェクトです。

◇コーセーCSRサイト CSR活動目標 <http://www.kose.co.jp/company/ja/csr/target/>

2018年度 夏のキャンペーン概要(日本)

〈対象期間〉

2018年7月1日(日)～2018年8月31日(金)

〈内容〉

キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分のサンゴの森が沖縄県読谷村地域へ広がります。

〈対象商品〉

- ・雪肌精シリーズ化粧水・乳液(雪肌精、雪肌精エンリッチ、シュープレム、エクセレント)(ミニミニを除く)
- ・雪肌精 ホワイトUVエマルジョン
- ・雪肌精 ハーバルジェル(レフィル含む)
- ・雪肌精 クリアトリートメントエッセンス

■7月1日発売 限定品 ～SAVE the BLUE デザイン～

限定品として今年、『Live on the Earth～美しい地球を、次の世代へ～』をテーマに“命の輪”をイメージしたデザインの「SAVE the BLUE」ボトルを発売します。なお、今回新たに、ディスペンサー付ボトルの外箱を、環境に配慮したFSC認証を取得した材質に変更しています。



①薬用 雪肌精 (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000円(税抜)

②薬用 雪肌精 エンリッチ (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000円(税抜)

③薬用 雪肌精 (トライアルサイズ) 140mL 3,500円(税抜)

- ④薬用 雪肌精 エンリッチ (トライアルサイズ) 140mL 3,500 円(税抜)
- ⑤薬用 雪肌精 乳液 (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ⑥薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ⑦雪肌精 シュープレム 化粧水 I 400mL ノープリントプライス
- ⑧雪肌精 シュープレム 化粧水 II 400mL ノープリントプライス

■プロモーション

雪肌精専属 PR 担当のキャラクター“SETSUKO(セツコ)”が登場する雪肌精専用アプリや、フェイスブックなどの SNS、特設 Web サイトにて、プロジェクトの情報を発信するほか、「SAVE the BLUE ムービー」を制作し、店頭 DVD やメロビジョン、SNS にて配信します。店頭では、当社の美容スタッフや営業担当が「SAVE the BLUE」10 年目を記念したバッジを着用して活動したり、店頭を華やかに盛り上げる販売促進ツールを展開したりするなど、国内外のお客さまへの雪肌精ブランドと本プロジェクトの認知拡大に向けて盛り上げていきます。

■国際サンゴ礁年 2018 オフィシャルサポーター

当社は、国の行政機関として地球環境保全に取り組む環境省主催の「国際サンゴ礁年 2018」のオフィシャルサポーターに任命されました。環境省とともに、サンゴ保全活動をさらに推進していきます。

◇国際サンゴ礁年 2018 <https://www.env.go.jp/nature/biodic/sango2018/index.html>

2018 年度 冬のキャンペーン概要(日本)

〈対象期間〉

2018 年 12 月 1 日(土)～2018 年 12 月 31 日(月) (予定)

〈内容〉

※詳細は改めて発表いたします。

海外の「SAVE the BLUE」プロジェクトについて

2011 年からは、海外にも活動の範囲を広げており、期間中、『雪肌精』対象商品の売上の一部を、地域ごとに必要な環境保全活動に寄付する取り組みをしています。2018 年度は、中国・台湾・香港・韓国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・アメリカにて実施します。

〈中国〉

内モンゴルの砂漠の緑化のために、苗木を購入し植樹する NPO 組織 Green Life の活動を支援していきます。

〈台湾〉

夏は社団法人台湾環境資訊協会に協賛し、ビーチクリーン活動と、サンゴ礁の健康状態を確認するリーフチェック活動を支援していきます。冬には社団法人台湾千里步道協會に協賛し、豊かな自然環境を保全するため、道路の調査、計画から設計、施工、管理まで含め、生態系にきめ細かく配慮した道路「エコロード」を増やす活動を支援していきます。

〈香港〉

日本の沖縄サンゴの移植活動を協賛しつつ、森林保護活動を行う NGO に協賛します。

〈韓国〉

空気清浄のため、森を造成する NPO 団体 tree planet に協賛し、韓国内への植林活動を支援していきます。

〈タイ〉

政府団体 Marine and Coastal Resources Research and Development Center, Eastern Gulf of Thailand に協賛し、タイのラヨーン県でのサンゴ植樹支援をしています。

〈シンガポール〉

NGO 団体 Our Singapore Reefs に協賛し、Sister's Island のサンゴ礁周辺の清掃活動を支援していきます。

〈マレーシア〉

NGO 団体 Reef Check Malaysia に協賛し、海の保全活動を支援していきます。International Year of the Reef (IYOR)への協賛や、サンゴ礁を破壊するヒトデの除去を行う等の活動をしています。

〈インドネシア〉

政府団体 Environmental Committee of the Government of DKI Jakarta に協賛し、ジャカルタ市内の植林活動の支援をしています。

〈アメリカ〉

NGO 団体、Coral Reef Alliance に協賛し、Honduras' Roatan Marine Park での不法な漁業者を取り押さえるパトロールボートの燃料費から、West Maui でのベチバー(イネ科の植物)の植栽活動、水質モニタリング、Fiji の Namena Marine Reserve でのサンゴ礁周辺の健全な漁業活動のサポートを含めた、サンゴ礁生態系保全活動を、売上金額の一部を寄付することで支援していきます。

◇これまでの活動は当社 CSR サイトをご参照ください。

<http://www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/special/>

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として1985年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くの女性に支持されています。近年ではベースメイクなどのカテゴリーを追加する一方、販路の拡大にも取り組み、現在では国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店などを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数5,600万本^{※3}を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

・^{※3} 2018年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-526-311 でお受けしています。