

発売から3年で総出荷数量 2,000 万個を突破！

ネイル ホリック
『NAIL HOLIC』がセルフネイル市場 No.1※1 ネイルに

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)が2015年2月16日に発売した、175色の豊富なカラーバリエーションと質感を取り揃えたネイルブランド『NAIL HOLIC』は、発売から3年で総出荷数量2,000万個を突破し、当社の歴代ネイルカテゴリー商品における最高出荷個数となる実績で好調に推移しています。また2017年3月以降、日本国内市場全体の「マニキュアカテゴリー」の金額マーケットシェア No.1の座を獲得し続けています。

※1: インテージPOSデータ マニキュアカテゴリー推計販売規模(金額)



『NAIL HOLIC』は、どんなシーンやファッションにも合わせやすい色や質感を取り揃えた、手頃な価格のネイルブランドです。ひと塗りでムラなく美しく発色する高い品質と、シンプルでスタイリッシュなデザイン、そして一度に何色も買いたくなる手頃な価格で、発売以来、多くのお客さまから支持されています。

店頭では、豊富なバリエーションを効果的にアピールでき、お客さまにも見やすく楽しく選んでいただける『NAIL HOLIC』だけの専用販売什器も提案、一部お取り扱い店舗から設置を始めています。2018年5月16日には、夏にぴったりのトロピカルなカラーの限定品(1品目8品種)を発売し、定番売場以外での訴求もしていきます。



一方、インターネット上では、お客さまが自由な情報交換を通じてネイルの楽しみ方を広げられるよう、発売当初よりSNSを活用したコミュニケーションを積極的に行っており、なかでもInstagramの公式アカウントはフォロワーが6万8千人※2を超えるなど、大変好評を博しています。『NAIL HOLIC』を使用したオリジナルデザインや商品情報を提供している他、お客さま自らが、実際に仕上げた様子やネイルアート作品を投稿し共有することで、ブランドの世界観や商品の情報拡散に繋がっています。また、SNS上では定期的なコンテスト形式のイベントやキャンペーン等も頻繁に行っており、現在は「ネイルホリック デザインコンテスト※3」を開催し大変な盛り上がりを見せています。

※2 2018年3月19日時点

※3 2018年2月16日から3月31日まで実施。公式HP上に掲載されている8つのネイルデザインから、好きなデザインを選んでお客様のSNSでシェア。一番人気のデザインを選んだ方の中から抽選でプレゼントを贈呈する内容のコンテスト。http://nailholic.jp/dc_campaign2018/

InstagramとTwitterの公式アカウント

@nailholic_kose または下記のQRコードよりご覧いただけます。



〈Instagram〉



〈Twitter〉

2018年5月16日発売
『ネイルホリック』限定品(1品目8品種)

※ノープリントプライス



商品名	特長	容量/色数
ネイルホリック 〈ネイルカラー〉	ひと塗りで、高発色。なめらかな軽いタッチでのび広がり、ムラなくキレイに仕上がります。色鮮やかに爪先を彩るトロピカルなカラー。	5ml / 8色

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-763-328 でお受けしています。