

～真珠がくれる、見惚れるほどの透明感～

## 『プレディア』から、海の恵みで包み込むフェイスパウダーを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、“Sea & Spa”をコンセプトとする化粧品専門店向けブランド『プレディア』から、透明感のあるキメ細やかな肌が続く「プレディア プードル エメール N」(1品目2品種/税抜4,000～5,000円)を、2018年5月16日より全国の化粧品専門店で発売します。



「プレディア プードル エメール N」は、真珠パウダー※1をはじめ、肌なじみのよいオイル、ソフトな感触の粉体により、明るく自然なツヤのある肌を叶えるコンパクトタイプのフェイスパウダーです。加齢とともに気になる肌の黄ぐすみに対し、パウダーの色を黄色の補色となるパープルにすることで、くすみのない透明感のある肌に仕上げます。海水、海風、紫外線を浴びる海辺の過酷な環境下で咲く花「シーリリー」の花と葉から抽出したエキスや海由来美容成分※2などを配合。なめらかな感触で肌にとけこむようになじみます。海の癒しと上品な華やかさを感じるフローラルグリーンの香りです。

※1 真珠パウダー(整肌)

※2 シーリリーエキス(パンクラチウムマリチムムエキス)・アスコフィルムドスムエキス・コディウムエキス(イモセシルエキス)・グルコシルヘスペリジン・ヒアルロン酸・スクワラン(保湿)

本品は、2016年12月にプレディア誕生20周年を記念し発売した限定コンパクトパウダー「プレディア プードル エメール」をパワーアップし定番化した商品です。多くのお客さまから品質面で高い評価をいただいた限定品に比べ、よりツヤ感をアップし透明感のある仕上がりです。またコンパクトの厚みを4ミリ薄型にすることで携帯性を考慮しました。店頭ではベースメイクの仕上げに本品のタッチアップを通じて、新たな客さまとの接点を拡大していきます。

## 『プレディア』とは

『プレディア』は、きめ細かなカウンセリングを行う化粧品専門店の強みを最大限に引き出せるブランドとして1996年に誕生しました。デビュー当時から、“Sea & Spa”をブランドコンセプトに、生体に近いミネラルバランスに着目。約60種類にもおよぶ豊富なミネラル成分を含んだ海洋深層水と、肌へのケア効果が高いスパ(温泉)水などの「シー&スパ成分」を取り入れたブランドです。お客さま一人ひとりに合ったきめ細かなカウンセリングを行うことで、お客さまの美容をサポートしています。

◇プレディア ブランドサイト:<http://www.predia.net/>

◇プレディア島:<https://www.predia.net/prediaisland/>

## 2018年5月16日発売『プレディア』新商品 「プードル エメール N」 1品目2品種



### 【商品名】

プレディア プードル エメール N

### 【価格】

本体 5,000円(税抜)

レフィル 4,000円(税抜)

SPF25・PA++

### 【商品特長】

- ・肌にとけこむようになじんで、くすみのない明るくつややかな仕上がりを叶えるフェイスパウダーです。なめらかな感触で包みこみ、透明感のあるキメ細やかな肌が続きます。

### 【使用方法】

- ・ベースメイクアップの最後の仕上げにお使い下さい。
- ・パフに適量を取り、肌へのぼします。※パウダーをやさしくおさえるように少量ずつおとりください。