

20年以上にわたりコラボレートしてきた KOSÉ から安室奈美恵さんへのありがとう

NAMIE AMURO × KOSÉ ALL TIME BEST Project 始動！

－ 第一弾は、安室さん出演 CM&ポスター全 23 タイプを一挙大公開 －

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、20年以上にわたり、化粧品を通して女性に夢と希望を与えるパートナーとして共に歩んできた安室奈美恵さんの引退に伴い、生き方そのものを通して女性たちに勇気を与えてきた安室さんの軌跡を振り返り、感謝の気持ちを伝えるプロジェクト「NAMIE AMURO × KOSÉ ALL TIME BEST」をスタートいたします。プロジェクト第一弾として、『彼女と駆け抜けた時代』と題した WEB 限定スペシャルコンテンツを 2018 年 3 月 1 日(木)00:00 より公開いたします。本コンテンツは、1997 年の『ヴィセ』の CM キャラクターに安室さんを起用したのを皮切りに、2000 年には『ルミナス』、2011 年には『エスプリーク』と、安室さんの 10 代・20 代・30 代、そして現在までの輝きを振り返り、各時代を彩ったメイクをコーセーの CM を通して全 23 タイプの CM とポスターでご覧いただけます。



プロジェクトサイト:「NAMIE AMURO × KOSÉ ALL TIME BEST」

なお、今年 9 月 16 日に引退されるその日まで、安室さんに勇気づけられた全ての方々と共に、感謝を伝えるコンテンツを始め、様々なコンテンツのご提供も予定しております。詳しくはスペシャルサイトにて随時更新を行なってまいります。

【リリースに関するメディアの方のお問い合わせ先】

「NAMIE AMURO × KOSÉ ALL TIME BEST」Project 広報事務局(ピーアールコンビナート株式会社内)

担当:岡田(悠)、鳥居、黒川

TEL:03-3264-5621 / FAX:03-3263-5623 / E-mail:alltimebest_pr@prk.co.jp

【本資料に関する画像は、下記よりダウンロードいただけます(3/1~3/31)】

<https://goo.gl/Va1tA1> PASS:kose

－ コンテンツ概要 －

10代から、20年以上にわたりコーセーとコラボレートしてきた安室奈美恵さん。ファッションやトレンドが移り変わっても常に流行を生み出し、トップを走り続けてきた安室さんが出演したコーセーの全23種のCMやポスターを一同にご覧いただけます。いつの時代も変わらず女性たちが追い求める“ビューティ”を、安室さんが駆け抜けてきた時代とともに振り返ります。

■ コンテンツ名: NAMIE AMURO × KOSÉ ALL TIME BEST サイト内『彼女と駆け抜けた時代』

■ URL: <http://www.kose-amuronamie.jp/>

■ 公開期間: 2018年3月1日(木) - 12月31日(月)

なお、今後も本サイトでは安室さんにまつわる様々なコンテンツ公開やプロジェクトからの発表も予定しています。

－ 過去のコラボレートポスターのご紹介 －

< 1997年 ヴィセ アムロ篇 >

キャッチコピー: ラインが決まる。茶肌が映える。

「CAN YOU CELEBRATE?」がダブルミリオンを記録した1997年、コーセーのメイクアップブランド「ヴィセ」のミューズとして初登場。

ブラックミュージシャンを思わせる茶肌に細い眉、ブルーのアイラインに、くっきりと縁どられたリップラインなど、彼女のメイクを真似た女性が街に溢れ社会現象となりました。



< 2000年 ルミナス リムジン篇 >

キャッチコピー: お先にシャイン

この年、九州・沖縄サミットのイメージソング「NEVER END」をリリース。

国民的アーティストとして活躍の舞台を広げていく。

ヴィセから「ルミナス」に舞台を移し、少し大人びた彼女が

「15人の安室奈美恵」を演じたこのキャンペーンは、彼女自身も、

まだ知らない自分と出会うきっかけになりました



< 2011年 エスプリーク

メイクドラマティック デビュー篇/プロダクト篇>

キャッチコピー: MAKE DRAMATIC

約10年の時を経て、30代前半の女性をメインターゲットにした新メイクアップブランド「エスプリーク」のミューズに。周りに流されず、自分らしさを追求する彼女の生き方そのものが、ブランドが描く女性像を体現していた。

