

～スキンケア製法で叶える“肌どけファンデ”～

『雪肌精』から初のパウダーファンデーションを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『雪肌精』から、初めてのパウダーファンデーション「雪肌精 スノー CC パウダー」(3品目6品種、ノープリントプライス)を2018年3月16日より発売します。



「雪肌精 スノー CC パウダー」は、透明感のある明るい素肌にみちびく美白^{※1}CC パウダーです。肌にとけこむように自然な肌なじみと透明感を実現するメルティングスノーパウダー^{※2}を配合、まるでリキッドをパウダーファンデーションにしたかのように滑らかかつ軽やかにのびひろがり、毛穴・色ムラを自然にカバーし、きめ細かくツヤのある肌に導きます。しっとりとなめらかな粉感を実現するスキンケア製法と、柔らかい使い心地をかなえるソフトタッチプレスを採用し、手触りの良い仕上がりに導きます。

※1 メイク効果による。

※2 (フッ化/水酸化/酸化)/ (Mg/K/ケイ素)

近年、ベースメイク市場ではさまざまなタイプのファンデーションが発売されており、なかでも BB クリームや CC クリームのような、化粧下地の役割だけでなくスキンケア効果も合わせ持つベースメイクが拡大傾向にあります。当社が2016年4月に発売した「雪肌精 ホワイト CC クリーム」も、仕上がりの良さだけでなく肌への負担感が少ないことが支持されています。今回、肌へのやさしさはそのままに、コンパクトで使いやすいプレストパウダータイプの CC パウダーを発売することで、既存愛用者の育成と新規愛用者の獲得を目指します。

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として1985年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くの女性に支持されて売り上げを拡大、近年ではベースメイクなどのカテゴリーを追加する一方、販路の拡大にも取り組み、現在では国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店のコーセーカウンターを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数5,400万本^{※3}を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドとして、共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※3 2017年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

2018年3月16日発売
『雪肌精』新商品（3品目6品種）

※ノープリントプライス



①

※レフィルのみ




②



③

	商品名	特長	容量/色数
①	雪肌精 スノー CC パウダー 〈ファンデーション・おしろい〉	透明感のある明るい素肌にみちびく CC パウダー。 SPF14/PA+ レフィルのみ。ケース別売り。	8g/3色
		海外専用色	8g/1色
②	雪肌精 スノー CC パウダー用 ケース	雪肌精 スノー CC パウダーをセットする専用のケース。 スポンジ付。	-
③	雪肌精 スノー CC パウダー用 スポンジ	雪肌精 スノー CC パウダーの専用スポンジ。 透明感のある仕上がりに導くなめらかな起毛面と、自然なカバー力のある仕上がりに導くやわらかなスポンジ面の2面タイプ。	-

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。