

～日中の肌悩みに着目、澄んだ透明感と明るさがみなぎる肌へ～

みやび

『雪肌精 MYV』から日中用クリームを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社の代表ブランド『雪肌精』の高付加価値シリーズ『雪肌精 MYV』から、日中用クリーム「プロテクト デイ クリーム」(1 品目 1 品種、ノープリントプライス)を、国内外の一部百貨店と免税店にて 2018 年 2 月 16 日より発売します。



商品名:雪肌精 MYV

プロテクト デイ クリーム

〈SPF30/PA++〉

容量:30g

「プロテクト デイ クリーム」は、バランスを崩しやすい日中の肌を守り、しなやかなハリと弾力のある肌にみちびく日中用クリームです。『雪肌精 MYV』のスキンケア全アイテムに共通して配合される熟成ハトムギ(薏苡仁)エキス^{ユウイレン}※などの様々な和漢植物エキスを配合しています。また、肌上にピンとしたハリ膜を形成するスキントイト処方を採用しています。毛穴のゆるみが気になる肌も引きしめ、キメの整った滑らかな肌に整えます。お手入れの効果を引き立てる、天然アロマオイルの香りです。

※ ハトムギ種子エキス・グリセリン(保湿)

近年の日中用化粧品市場の動向としては、「日やけ止め効果」だけでなく、複数のスキンケア効果をあわせ持つアイテムが多く発売されています。『雪肌精 MYV』ならではの肌の透明感を追求した日中用クリームを発売することで、ブランドの提供価値の強化と、新規顧客との接点拡大を図ります。

『雪肌精 MYV』について

『雪肌精』は 1985 年に誕生した、和漢植物エキスを使用した当社を代表するスキンケアブランドです。重点グローバルブランドとして、アジアを中心に展開しています。2016 年 9 月、更なるグローバル展開を見据えて高付加価値シリーズの『雪肌精 MYV』を発売しました。現在、国内百貨店では世界的建築家の隈研吾氏がデザインした「雪肌精グローバルカウンター」にて販売しており、2017 年 4 月には、香港、台湾の主要百貨店を中心にコーセーカウンターにて展開を開始、2017 年 12 月には中国・北京の漢光百貨店に海外初(免税店を除く)となるグローバルカウンターにて導入しました。カウンセリングブランドである『雪肌精 MYV』からのラインナップの充実を図り、海外へも広く展開していくことで、更なる顧客接点を拡大するとともに、ブランドの価値向上を目指します。 ◇雪肌精 MYV サイト http://www.kose.co.jp/sekkisei_myv/jp_ja/