

～ 潤いの数だけ、美しさがある ～

「コスメデコルテ モイスチュアリポソーム」誕生25周年

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)が、1992年11月16日に発売した、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』の保湿美容液「コスメデコルテ モイスチュアリポソーム」が発売25周年を迎え、『コスメデコルテ』の美容液では初めて、累計出荷個数が700万個※1を超えました。また2017年11月1日より、限定品(1品目2種/税抜5,000～15,000円)を、全国の百貨店と化粧品専門店で販売します。あわせて2017年11月1日～12月31日まで国内、海外の百貨店を中心に「REDキャンペーン」を実施します。

※1 1992年11月16日～2017年10月27日時点での累計出荷個数(当社調べ)

「モイスチュアリポソーム」は多重層リポソーム技術を応用した保湿美容液です。多重層リポソームは、肌の組成成分のひとつ、リン脂質でできた0.1～0.2ミクロン※2の球状のマイクロカプセルで、たまねぎ状の幾重にも重なる層状構造に潤い成分を配合しています。このため塗布すると肌の上で成分が徐々に放出されるので、かさつきなどが気になる肌に潤いをあたえ、キメのととのったなめらかな肌にみちびく保湿美容液です。25年間処方を変えることなく、肌質や年齢を問わず、多くのお客さまに御愛用いただいています。



モイスチュアリポソームが愛され続ける理由

①ターゲティング効果

0.1～0.2ミクロン※2のマイクロカプセルが1回の使用量に数兆個。乾燥した部分に密着し、角層へスムーズに浸透し集中的に潤いを届けます。

②ロングラスティング効果

カプセルが肌表面の皮脂や角層の細胞間脂質、表皮の分解酵素などと接することで外側の層から少しずつ壊れていき、時間差で長時間にわたり角層深くまで潤い成分を届けます。

③フレンド効果

多重層リポソームを形成するリン脂質は、生体類似成分でできているため角層への浸透性の高く、洗顔後に使用することで、次に使う化粧品のなじみを高めます。みずみずしいオイルフリータイプで季節を選ばず使用できます。

④モイスチュア効果

肌の組成成分のひとつである、リン脂質でできているためリポソームそのものに保湿効果があります。

⑤低刺激処方

乾燥肌にも敏感肌にもやさしくなじみます。



多重層リポソーム電子顕微鏡写真

(直径 1/10,000mm)

※2 0.1ミクロンは10,000分の1ミリの微細なサイズ

『コスメデコルテ』について

1970年にデビューした、当社の持つ最先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。『コスメデコルテ』はコーセーのグローバル重点ブランドの1つとして、日本を含む、世界12の国と地域(中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イギリス、イタリア、アメリカ、カナダ)で展開※3しています。 ※3 2017年10月30日現在

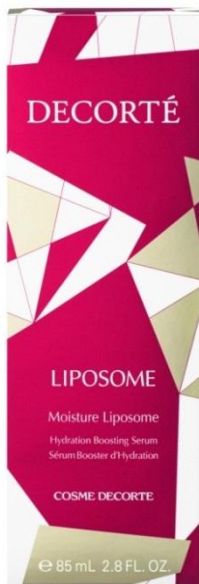
◇コスメデコルテ ブランドサイト : <http://www.cosmedecorte.com/>

◇「美トリビア」 : <http://cosmedecorte.brandtalk.jp/>

◇コーセーテクノロジースペシャルサイト (リポソーム) :
<http://www.kose.co.jp/jp/ja/research/technology/liposome/>

2017年11月1日発売

『コスメデコルテ モイスチュア リポソーム』 限定品(1品目2品種)



①



②



③

①限定パッケージデザイン(85mLのみ)
カレイドスコープ(万華鏡)を覗いた時のキラキラと輝いて見えるイメージから華やかさを演出します。

②コスメデコルテ
モイスチュア リポソーム
85mL 15,000円(税抜)

③コスメデコルテ
モイスチュア リポソーム
20mL 5,000円(税抜)

※通常サイズは 40mL 10,000円(税抜)
60mL 13,500円(税抜)

【特長】

モイスチュア成分を含んだ多重層リポソームが角層の奥深くまで浸透し、肌に必要な水分を保持する美容液です。乾燥による肌あれ・かさつきなどが気になる肌にとっぷりとうるおいをあたえ、キメのととのったなめらかな肌にみちびきます。

アレルギーテスト済み・パッチテスト済み・ステインギング(皮膚刺激感)テスト済み※4です。

※4 すべてのかたにアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません。

【ご使用法】

○朝・夜、洗顔後の清潔なお肌にお使いください。

○手のひらにポンプを2~3回押しした量を取り、肌によくなじませます。

※お客さまからのお問い合わせは ☎ 0120-763-325 でお受けしています。

(参考資料)

リポソームシリーズの歴史

- 1992年 11月 コスメデコルテ 化粧液(現モイスチュア リポソーム) 発売
- 2001年 3月 コスメデコルテ 化粧液(現モイスチュア リポソーム)が累計出荷個数 100 万個を突破
- 2002年 11月 コスメデコルテ MLクリーム(現モイスチュア リポソーム クリーム) 発売
- 2011年 1月 コスメデコルテ MLアイクリーム(現モイスチュア リポソーム アイクリーム) 発売
- 2013年 4月 コスメデコルテ 化粧液(現モイスチュア リポソーム)が累計出荷個数 500 万個を達成
- 2015年 9月 コスメデコルテ リポソーム トリートメント リキッド 発売
- 2017年 8月 コスメデコルテ 化粧液を「モイスチュア リポソーム」に名称を変更
- 2017年 10月 モイスチュア リポソームが累計出荷個数 700 万個を達成

現在、コーセーのリポソーム技術を応用した商品は『コスメデコルテ』から4品あり、カウンセリングを通じ、お客さまのお肌の状態に応じたキメ細かな対応をしています。



1992年発売

モイスチュア リポソーム
40mL 10,000円(税抜)



2002年発売

モイスチュア リポソーム クリーム
50g 10,000円(税抜)



2011年発売

モイスチュア リポソーム アイクリーム
15g 7,000円(税抜)



2015年発売

リポソーム トリートメント リキッド
170mL 10,000円(税抜)

リポソーム RED キャンペーン

2017年11月1日から12月31日まで国内・海外の百貨店を中心に「リポソーム REDキャンペーン」を実施します。クリスマスシーズンに向け、店頭を赤を基調としたラッピングを行い華やかさ演出し、乾燥の気になるシーズンに向けたカウンセリングを行います。

(店頭イメージ)

