

～朝のハリ感、夕方まで続く～

『インフィニティ』 夕方のたるみに着目した新ベースメイクを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、カウンセリング化粧品ブランド『インフィニティ』のベースメイク(5品種10品目)を、2017年11月16日より全国の『インフィニティ』取り扱い量販店やドラッグストアで発売します。



商品名：

「インフィニティ タイトリフトベース」
(写真左)

「インフィニティ スキンジェニック
ファンデーション」(写真右)

※ケース、スポンジは別売り。

“お疲れ顔”の原因は、化粧くずれだけではない

30代以降の女性の多くが、夕方の“お疲れ顔”に不満を持っています^{※1}。その原因は、化粧くずれだけではなく、時間が経つことで顔の“たるみ^{※2}”が進み、天井照明によっても、たるみやシワの“影”が強調されていることが分かりました。『インフィニティ』は、これらの事実に着目して新ベースメイクを開発しました。

※1 N=81(20代;29名、30代;33名、40-50代;19名) ※2 朝と夕方の顔面等高線から、体積変化を比較。たるみ方には個人差があります。

「タイトリフトベース」

体温で固まり、形状を記憶するタイトリフトゲル^{※3}を配合。使用時はなめらかに伸び広がりながらも、体温で暖められることでリフト感のある化粧膜をつくれます。ファンデーションのつき、もちを高め、“朝のハリ感”を形状記憶。輪郭までも美しい仕上がりへみちびく化粧下地です。

※3 ポロキサマー407・(PPG-12/SMDI)コポリマー・マイカ [ハリ感アップ]

「スキンジェニック ファンデーション」

“パウダーなのにしっとりした感触”と、“素肌のような仕上がり”を実現。透明性が高く、ツヤのあるシャドウレスパウダー^{※4}を配合し、陰影なくキメが整った均一な肌に仕上げます。ふっくらとしたハリ感を演出し、夕方になっても明るい印象が続きます。

※4 マイカ・(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー [明るさ・ハリ感アップ]

この他、ファンデーションケース等も合わせて発売します。

2017年11月16日発売 『インフィニティ』新商品
5品種10品目



①



②

③



④



⑤

	商品名	容量	特長
①	インフィニティ タイトリフト ベース	30g	吸いつくようなタッチでしっかりと密着。肌を引き締めながら、色ムラを自然にカバーし、ハリのある端正な表情をつくります。ファンデーションのつき・もちを高め、輪郭までも美しい仕上がりが続く化粧下地です。SPF30 / PA++
②	インフィニティ スキンジェニック ファンデーション《レフィル》	9g	美容液成分※5 が溶け込んだキメ細かいパウダーが、肌になじみ、気になる目もと・口もとにもなめらかに密着します。ハリのある端正な表情を演出し、透明感に満ちた明るい印象が続くパウダーファンデーションです。全6色。SPF22 / PA++ 2WAY タイプ
③	インフィニティ パウダーファンデーション ケース	-	スキンジェニック ファンデーション《レフィル》をセットする専用のケースです。スポンジ付。
④	インフィニティ メイクアップスポンジ P	-	パウダーファンデーション用のスポンジです。
⑤	インフィニティ リフトアップ スポンジ	-	フェイスラインにもしっかりとフィットし、パウダーファンデーション・リキッドファンデーション・化粧下地などマルチにお使いいただけるスポンジです。肌をしっかり引き上げながら、ムラなく均一にのばすことができます。

※5 エクトイン、アルテロモナス発酵エキス、ビフィズス菌発酵エキス、植物性スクワラン [保湿]

■インフィニティについて

『インフィニティ』は、“INFINITE BEAUTY” = 「無限の美しさ」という意味をこめた、総合化粧品ブランドです。2002年11月に、大人の肌の乾燥に着目し、“肌に眠る無限の力を呼び覚ますスキンケア”シリーズとしてデビューしました。“高効能、高付加価値商品を、カウンセリングを通して購入したい”というお客さまに向けて、量販店とドラッグストアで販売しています。コーセーブランドでは最も付加価値の高いブランドとして、肌本来の無限の可能性を引き出す確かな手応えと、心地よい使用感を兼ね備えているのが特長です。

海外では11の国と地域(中国、韓国、香港、台湾、シンガポール、インドネシア、マレーシア、タイ、ベトナム、カンボジア、ミャンマー)で展開しています。(2017年3月31日時点)

INFINITY
KOSÉ