

“地肌スパ”で健やかな美しい髪へ

『スティーブンノル ニューヨーク』から、 地肌と髪の汚れを落とす、クレンジングコンディショナーを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ヘアケアブランド『スティーブンノル ニューヨーク』より、1本で地肌ケア・シャンプー・トリートメントが完了する、泡立たないクリームタイプのトリートメント「スティーブンノル クレンジングコンディショナー」(1品目2品種、ノープリントプライス)を2017年8月21日より、全国のドラッグストアや量販店などで販売します。



「スティーブンノル クレンジングコンディショナー」は、地肌と毛髪のケアが1ステップで叶う、クリームタイプのトリートメントです。週1~2回のスペシャルケアとして、地肌全体をマッサージするように使用することで、地肌のクレンジング・マッサージ・シャンプー・トリートメントの効果があります。地肌にうるおいを与え柔軟にし、美しい髪を支える健やかな頭皮環境に整えます。地肌と髪のごれを落とし、毛先まで指通りなめらかに仕上げます。

地肌ケア成分^{※1}を配合したクリームベースが、地肌の過剰な皮脂や毛穴のつまり、古い角質などの老廃物を吸着します。また毛髪ケア成分^{※2}をはじめとする成分を配合し、乾燥やダメージでパサついた髪にうるおいを与え、自然なツヤのある髪へとみちびきます。爽やかでリフレッシュ感のあるフレッシュフローラルウッディの香りです。

※1 ホワイトクレイ(カオリン:皮脂吸着)、オリーブスクワラン・ビワ葉エキス・ラベンダー花エキス・ヨモギ葉エキス・

グリセリン(保湿)

※2 高浸透インナーリペアカプセル(グリシン・ジコイルエチルヒドロキシエチルモノウムメトサルフェート:毛髪内部補修)、

アプrikottオイル(アンズ核油)・オリーブオイル(ツヤ成分)

近年、インバスカテゴリーにおいて、従来のシャンプー習慣とは異なる「泡立たないヘアケア」が注目されています。また、ヘッドスパのように本格的頭皮ケアを行うお客さまも増えています。『スティーブンノル ニューヨーク』から、クリームでマッサージをしながら地肌と髪を洗う、新たなクレンジングケア商品を発売し、美しい髪と健やかな地肌の新ヘアケア習慣を提案します。新たなお客さまとの出会いの接点を拡大していきます。

『スティーブンノル ニューヨーク』について

ニューヨーク在住で、サロンと撮影の両分野で活躍する数少ないトップ・ヘアスタイリストであるスティーブン・ノル氏監修のヘアケアブランドです。

1991年、マディソン・アベニューにヘアサロン「スティーブン・ノル サロン」をオープン。2003年1月、同氏とコーセーが共同開発し、自宅でサロンの仕上がりを再現する高品質な商品として国内に導入したのが、『スティーブンノル ニューヨーク』です。発売以来、シャンプー・コンディショナーを中心に、ヘアミストなどのスタイリング剤でも順調にファンを広げ、髪への意識の高い多くの女性から支持を集めています。

店頭販売を行うパブリック向け事業に加え、2012年5月には美容室向け事業としてヘアサロン専用商品「スティーブンノル プロフェッショナル」も開発・発売しました。◇ブランドサイト(日本): <http://www.skny.jp/>



2017年8月21日発売

『スティーブンノル クレンジングコンディショナー』(1品目2品種)



①

②

商品名	容量	特長
スティーブンノル クレンジングコンディショナー (洗髪料・髪&地肌用トリートメント)	① (本体) 500mL	泡立たないクリームタイプの洗髪料・髪&地肌用トリートメントです。 地肌ケア・シャンプー・トリートメントを1ステップでかなえます。 ※ノンシリコーン ※サルフェートフリー(ラウレス硫酸系の洗浄成分は配合していません。)
	② (付けかえ用) 500mL	

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。