

クッションを押してはじまる、イノセントでセクシーな肌 『ジルスチュアート ビューティ』から「クッションファンデーション」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値化粧品ブランド『ジルスチュアート ビューティ』から、肌のうるおいをたもち、毛穴が目立たない透明感のある肌が続くクッションタイプのファンデーション「ジルスチュアート ピュアエッセンス クッションコンパクト」(3品目7品種、税抜500円～2,800円)を、2017年9月1日より全国の百貨店と化粧品専門店および公式オンラインショップで発売します。



「ジルスチュアート ピュアエッセンス クッションコンパクト」は、肌のうるおいをたもち、15時間^{※1}くすまず美しい膜が続くクッションタイプのエッセンスファンデーションです。植物エキスをはじめとする保湿成分^{※2}を配合し、肌のうるおいを守りながら、まるでスキンケアをしているような上品なツヤ肌に仕上がります。パフで軽くたたき込むだけで、簡単に極薄の化粧膜による自然なカバー効果が得られます。化粧水・乳液・下地効果があり、洗顔後は1品で素肌そのものが美しくなったような、明るく透明感のある肌にみちびきます。

近年、20代の女性を中心に簡単に美しいツヤ肌に仕上がるクッションファンデーションが人気です。「ジルスチュアート ピュアエッセンス クッションコンパクト」はファンデーションの機能にスキンケア効果をプラスし、うるおい感のある美しい肌が持続するという点で差別化を図り、新たなお客さまとの接点拡大を図ります。

※1 当社調べ:女性がファンデーションをつけて過ごす1日の時間を想定

※2 エーデルワイスエキス・ローズマリーエキス・ラベンダーエキス(ラベンダー花エキス)・ホホバオイル(ホホバ種子油)・ヒアルロン酸・グリセリン(保湿)

『JILL STUART Beauty』について

コーセーは、2005年JILL STUART(アメリカ ニューヨーク)とのライセンス契約締結以降、日本国内における化粧品の開発・製造を手掛けてきました。その後、2009年には海外展開のさらなる強化に向け、グローバルにおける化粧品商標権を取得しました。『ジルスチュアート ビューティ』のブランドコンセプトは、「INNOCENT SEXY」。少女だけが持つ透明感、女性に同居するイノセントとセクシーを絶妙に引き出し、最高の「かわいい」を叶えるブランドです。トレンドに敏感な20代をコアターゲットとし、現在国内79店舗「百貨店、専門店、ライフスタイル店、Beauty&PARTY(直営店)」の他、海外では台湾・香港・タイ・中国・韓国で展開しています。当社の重点グローバルブランドの1つとして積極的に海外展開に取り組んでいます。 ※韓国は免税店のみ

『JILL STUART』とは

ブランドデザイナー 『Jill Stuart』 について

日本をはじめ、世界中の若い女性から圧倒的な支持を受けるファッションデザイナー。レディースウェアメーカーを経営する両親のもと、ニューヨークで育つ。15歳で発表したジュエリーとバッグの初コレクションが米国有名百貨店ブルーミングデールズの目に留まる。本格的にファッションデザインを学び、27歳で「JILL STUART」を設立。ニューヨークソーホーに旗艦店をオープンし、1993年ファッションブランドとしてニューヨークコレクションでデビュー。その後、ブランド設立10年の節目を経て、2005年にコスメティックブランドの展開をスタート。



Jill Stuart 氏

2017年9月1日発売
「ジルスチュアート ピュアエッセンス クッションコンパクト」(3品目7品種)



	商品名	特長	容量 色数	希望小売 価格(税抜)
①	ジルスチュアート ピュアエッセンス クッションコンパクト レフィル (美容液ファンデーション)	つやめくうるおいと、毛穴が目立たない透明感のある肌が続くクッションファンデーションです。 素肌そのものが美しくなったような、毛穴の見えない肌に仕上げます。 SPF40/PA+++	15g 5色	各 2,800 円
②	ジルスチュアート クッションコンパクト(パフ付き)	ジルスチュアート ピュアエッセンス クッションコンパクトをセットする専用コンパクトです。	—	1,200 円
③	ジルスチュアート メイクアップ パフ CF	なめらかな肌あたりで、キメの細かいつややかな肌に仕上げる、クッションファンデーション用パフです。	—	500 円

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-878-652 でお受けしています。