

～手間いらず！5秒でピタリとフィット！～

## 『エルシア』からエイジングケア※マスクを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、50代以上の女性に向けた総合化粧品ブランド『エルシア』から、簡単に顔へのせることができるシートパック「エルシア プラチナム クイック エッセンス マスク」(1品目1品種、ノープリントプライス)を、2017年8月21日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。

※ 年齢に応じたお手入れのこと



発売日: 2017年8月21日  
 商品名: 「エルシア プラチナム  
 クイック エッセンス マスク」  
 価格: ノープリントプライス  
 容量: 32枚入り

このたび発売する「クイック エッセンス マスク」は、1枚ずつ広がった状態で取り出すことができる、1品4役(化粧水・美容液・乳液・マスク)のエイジングケアマスクです。取り出す時から使える状態に開くため、「たたまれたシートを広げてから顔にのせる」という面倒な作業をする必要がなく、容器から取り出してすぐにのせることができます。伸縮性のあるシートがピタリと顔に密着、濃厚なうるおいが角層深く浸透し、ふっくらみずみずしい肌へ導きます。忙しい日常の中で手軽にスキンケアをしたいというニーズに応えた、32枚入りの大容量タイプです。



取り出す際のイメージ

### 『エルシア』について

2001年誕生の『エルシア』は、50代以降の女性をターゲットとして、高品質でありながら、いつでも手軽にお求めいただけるエイジングケアブランドです。若々しく明るい印象の顔に仕上げるアイテムに、高級感がありながらも“かわいらしさ”や“華やかさ”のあるデザインや、大きな文字でわかりやすい表示など、50代以上の女性が求める多様なニーズを手頃な価格で実現したブランドです。2016年には、“私らしく輝き生き活きたした毎日を過ごしたい”と願うプラチナ世代に向け、「アクセシブル プラチナム」をブランドコンセプトに、スキンケア・メイクともに機能をパワーアップしました。セルフ市場における総合エイジングケアブランドとしての更なるポジションの確立を目指します。

◇エルシア ホームページ <http://elsia.jp/>