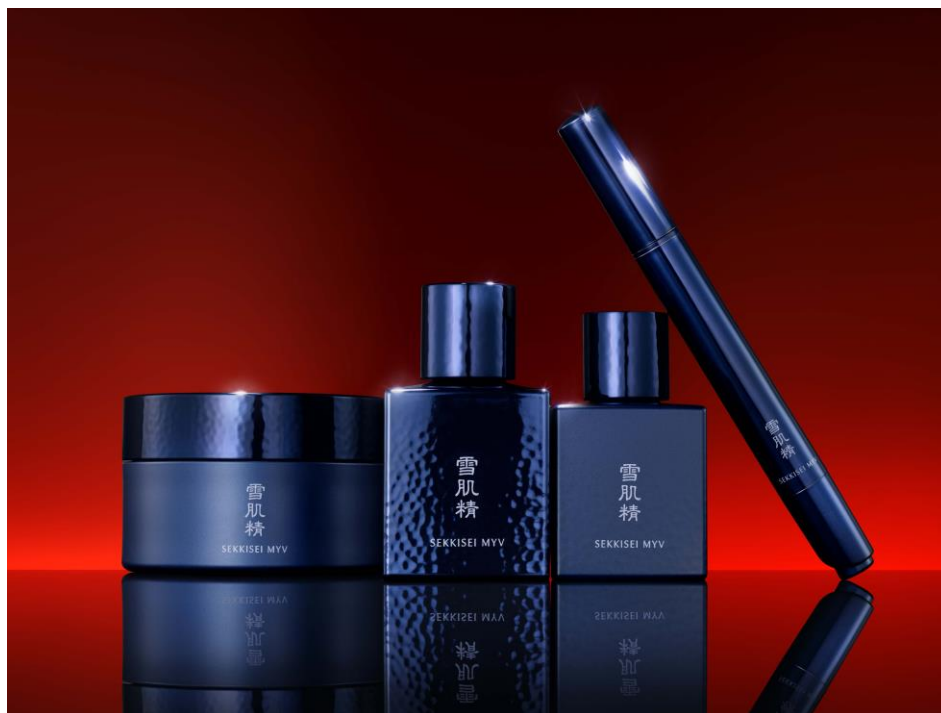


～光が肌に溶け込んだような眩い透明感を叶える～

『雪肌精 MYV』のベースメイクシリーズを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、国内外の一部百貨店と免税店にて展開している『雪肌精 MYV』から、初めてのベースメイクシリーズ(6品目 16品種、ノープリントプライス)を2017年8月21日より発売します。



『雪肌精 MYV』は、マス市場で人気を博す『雪肌精』の高付加価値シリーズとして、スキンケアラインを販売していますが、このたび、ベースメイクシリーズを追加発売することで、ブランドの認知拡大と存在感の醸成を目指します。豊かなめぐみをもたらす和漢植物エキスを贅沢に配合、自分の肌と一体化したように仕上がる薄い化粧膜が特長で、「発光透明感」と自然な艶感のある肌を演出するシリーズです。パッケージはスキンケアと同様の榎目模様を踏襲し、カラーは日本の伝統色である藍色を採用しました。

「雪肌精 MYV オイル トリートメント ファンデーション」は、当社で初めて、アミノ酸処理をしたパウダーをオイルファンデーションに配合した新技術ファンデーションで、肌そのものがきれいになったように見えるのが特長です。軽やかに伸び広がり、肌あれや乾燥を防ぎ、ふっくらやわらかな肌を保ちます。そのほか、肌色を自然にカバーする「メイクアップ ベース」、クマ・シミ・色ムラなどの肌悩みをカバーする筆タイプの「コンシーラー」、ファンデーションの仕上げになめらかな質感をもたらす「フェイスパウダー」も同時に発売します。

『雪肌精 MYV』は、グローバル展開を見据えて2016年9月にデビューしました。以来、国内百貨店の「雪肌精グローバルカウンター」にて販売しており、2017年4月には、香港、台湾の主要百貨店を中心にコーセーカウンターにて展開を開始しました。カウンセリングブランドである『雪肌精 MYV』からのラインナップの充実を図り、海外にも広く展開していくことで、更なる顧客接点を拡大するとともにブランドの価値向上を目指します。

◇雪肌精 MYV サイト http://www.kose.co.jp/sekkisei_myv/jp_ja/

2017年8月21日発売
『雪肌精 MYV』新商品 (6品目 16品種)

※ノープリントプライス



	商品名	特長	容量/色数
①	雪肌精 MYV オイル トリートメント ファンデーション	軽く伸び広がる、みずみずしいリキッドタイプのファンデーション。 専用スポンジ付き。 SPF40/PA++++	30mL/7色
		海外専用色	30mL/1色
②	雪肌精 MYV メイクアップ ベース	やわらかな透明感をあたえ、くすみをカバーする化粧下地。 01:SPF20/PA++ 02:SPF22/PA++	30mL/2色
③	雪肌精 MYV コンシーラー	クマ・シミ・色ムラを自然にカバーする筆タイプのコンシーラー。 SPF15/PA++	2mL/2色
④	雪肌精 MYV フェイスパウダー	くすみやテカリのない、美しい仕上がりに導くフェイスパウダー。	17g/2色
⑤	雪肌精 MYV メイクアップ スポンジ L	雪肌精 MYV オイル トリートメント ファンデーション専用のスポンジ。 ケース付き。	-
⑥	雪肌精 MYV フェイス パフ	雪肌精 MYV フェイスパウダー専用のパフ。	-


『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、1985年に、和漢植物エキスをバランスよく配合した、透明感のある肌に導く化粧水として誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地のよさから多くの女性に支持されて売り上げを拡大、更に、カテゴリー追加を行い、国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店のコーサーカウンターを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に、化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数5,400万本※1を超えるロングセラー商品です。

近年は当社の重点グローバルブランドとして、国内外で共通のプロモーションを展開しており、商品政策においても、化粧水・乳液のエンリッチタイプやBBクリームを拡充しています。2016年9月には高付加価値シリーズの『雪肌精MYV^{みやび}』を発売し、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※1 2017年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。