

～クリア×カラーの2層で うるツヤグラデリップ～

『ヴィセ』から「クリスタルデュオ リップスティック」を発売

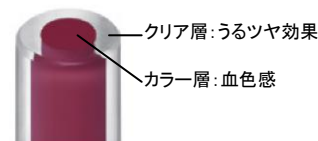
株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、“大人レディなグラマラス”をコンセプトにしたメイクアップブランド『ヴィセ リシェ』から、唇にひと塗りするだけで、やさしくにじませたような美しいグラデーションに仕上げる口紅「クリスタルデュオ リップスティック」(1品目 10品種、ノープリントプライス)を、2017年8月21日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。



発売日: 2017年8月21日
 商品名: 「ヴィセ リシェ
 クリスタルデュオ リップスティック」
 価格: ノープリントプライス
 色数: 10色

今回『ヴィセ リシェ』から発売する「クリスタルデュオ リップスティック」は、ひと塗りでのにじむような血色感のある唇に仕上げる2層タイプの口紅です。カラー層が、美しいクリスタルのようなクリア層に包まれています。カラー層を唇の内側に、クリア層を唇の輪郭側にして使用することで、艶やかな美しいグラデーションを簡単につくることができます。美容液成分※を配合、唇にうるおいを与え、乾燥を防ぎます。

※スクワラン(保湿)



—クリア層:うるツヤ効果
 —カラー層:血色感



グラデーションリップのイメージ

近年、しっかり作り込んだフルメイクよりも、“抜け感”のあるメイクの方が、シンプルなのにどこか色気を感じさせると支持されています。仕上げるまでに手間がかかるとされていた血色感のある「グラデーションリップ」を簡単に仕上げることができる口紅を『ヴィセ リシェ』から発売することで、顧客接点の拡大を図ります。

『ヴィセ』について

『ヴィセ』は10～20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドです。常に時代のファッションリーダーをイメージキャラクターに起用し、その時代の若い女性たちのメイクトレンドをリードし、支持を集めてきました。2013年9月には、トレンドを先取りしながらも「上質感・本物感」を取り入れたブランド『ヴィセ リシェ』として生まれかわり、20代が「憧れる世界観」を発信することで、時代にあった“最もファッションナブルなメイクブランド”のポジションを築いています。

◇『ヴィセ』ブランドサイト <http://www.vissee.jp/>