

『雪肌精』 沖縄のサンゴの森を広げる 9年目の「SAVE the BLUE」キャンペーンを実施！

今年も数量限定デザインボトルを発売！

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊 本社:東京都中央区)は、自然保護活動の一環として、当社を代表するグローバルブランド『雪肌精』を通じ、キャンペーン期間の売上の一部を沖縄のサンゴ育成活動などに寄付する「SAVE the BLUE」プロジェクトを2009年より行っており、今年も、2017年7月1日から8月31日までの2ヶ月間でキャンペーンを行います。数量限定デザインの化粧水「薬用 雪肌精」(500mL/税抜9,000円)などの限定品(全9品目9品種)を7月1日より発売する他、各種プロモーションを実施します。海外においては、中国・タイ・シンガポール・マレーシアの4カ国にて実施し、キャンペーンを盛り上げていきます※1。

※1 海外では、キャンペーン時期、限定商品発売などは各国で異なります。上記表記価格は日本での価格です。



9年目を迎える「SAVE the BLUE」プロジェクトでは、毎年夏のキャンペーン期間中に販売された『雪肌精』シリーズの対象商品の容器の底面積※2に相当する、サンゴ育成活動費用を沖縄の地域団体へ寄付しています。秋には養殖したサンゴの植え付けを行い、沖縄のサンゴの森を広げる活動に繋がっています。

※2 雪肌精化粧水レギュラーサイズで4cm×5cm=20cm²

限定品として今年も、『Live on THE Earth～この地球に生きる～』をテーマに“ウミガメと珊瑚”をイメージしたデザインの「SAVE the BLUE」ボトルやキットを発売します。

プロモーションでは、雪肌精専属PR担当のキャラクター“セツコ”が登場する雪肌精専用アプリや、フェイスブックなどのSNSに加え、店頭を華やかに盛り上げる販売促進ツールなどを通じて、国内外のお客さまへの雪肌精ブランドと本プロジェクトの認知拡大に向けて盛り上げていきます。

当社は、「美しい知恵 人へ、地球へ。」の企業メッセージを掲げています。青く美しい地球の自然環境を次の世代へつなげるため、これからも「SAVE the BLUE」プロジェクトの認知拡大に努め、より多くの参加者の誘引を図ります。

「SAVE the BLUE」プロジェクトについて

『雪肌精』では、青い海を連想させる“瑠璃色”のボトルであることや、和漢植物という自然の恵みが配合されていることから、豊かな自然を次世代に繋げたいという願いを込めて、サンゴ育成活動に寄付する「SAVE the BLUE」プロジェクトを、2009年から実施しており、今年で9年目を迎えます。過去8年間で累計植え付け本数12,550本(合計75,958,625cm³:25メートル公認プールの約20倍)のサンゴの森が沖縄の海に広がりました。

2016年夏、海水温の上昇の影響でサンゴの死滅につながる白化現象が世界各地で発生した中、「SAVE the BLUE」プロジェクトにより植えてきたサンゴの中から高水温に耐性を持った品種が誕生し、白化することなく2017年も多くの卵が沖縄の海に広がります。“雪肌精サンゴ”は水深の浅いところで育てられたため、紫外線や暑さに耐性ができたのではないかとされています。地球温暖化対策に向けたサンゴ礁の再生や保全に希望を与え、環境保全に大きく貢献しています。

◇詳細はWebサイトをご覧ください。 <http://www.savetheblue.sekkisei.com/>

2017年度キャンペーン概要

〈対象期間〉

2017年7月1日(土)～2017年8月31日(木)

〈内容〉

キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分のサンゴの森が広がります。

〈対象商品〉

- ・雪肌精シリーズ化粧水・乳液(雪肌精、雪肌精エンリッチ、シュープレム、エクセレント)(ミニミニを除く)
- ・雪肌精 トリートメントクレンジングオイル
- ・雪肌精 ホワイトクリームウォッシュ
- ・雪肌精 ホワイトUVエマルジョン
- ・雪肌精 ハーバルジェル(レフィル含む)
- ・雪肌精 ホワイトCCクリーム
- ・雪肌精 シュープレム ホワイトニングハーバルオイル
- ・雪肌精 シュープレム ハーバルクリアエッセンス
- ・雪肌精 シュープレム パウダーファンデーション
- ・雪肌精 シュープレム ホワイトニングリキッドファンデーション

以下7月1日発売限定商品

■7月1日発売 限定品

～SAVE the BLUE デザイン～



- ①薬用 雪肌精 (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000 円(税抜)
- ②薬用 雪肌精 (トライアルサイズ) 140mL 3,500 円(税抜)
- ③薬用 雪肌精 エンリッチ (ディスペンサー付ボトル) 500mL 9,000 円(税抜)
- ④薬用 雪肌精 エンリッチ (トライアルサイズ) 140mL 3,500 円(税抜)
- ⑤薬用 雪肌精 乳液 (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ⑥薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ (トライアルサイズ) 70mL 2,500 円(税抜)
- ⑦雪肌精 ホワイト クリーム ウォッシュ キット 本品 130g+薬用 雪肌精 24ml 2,000 円(税抜)
- ⑧雪肌精 シュープレム 化粧水 I 400mL ノープリントプライス
- ⑨雪肌精 シュープレム 化粧水 II 400mL ノープリントプライス

■7月1日公開 雪肌精専用アプリ期間限定コンテンツ

「SAVE the BLUE」キャンペーン期間限定で、雪肌精専用アプリ内に「海からのお礼状」コンテンツを展開します。期間中、アプリ内のスタンプラリーに「SAVE the BLUE の対象商品を購入」というミッションが表示され、それをクリアすると、「サンゴ大使任命状」が画面に表示されます。画面を進めると、本プロジェクトの解説が掲載されており、活動の仕組みを知ることができるという内容です。プロジェクトに参加していることをお客さまに体験していただき、共感を高めることで、本プロジェクトを盛り上げていきます。

〈雪肌精アプリ〉



ダウンロード URL:

【iOS】<https://itunes.apple.com/jp/app/xue-ji-jing/id1077646708?mt=8>

【Android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sekkisei.app&hl=ja>

海外の「SAVE the BLUE」プロジェクトについて

2011年からは、海外にも活動の範囲を広げており、期間中、『雪肌精』対象商品の売上の一部を、地域ごとに必要な環境保全活動に寄付する取り組みをしています。9年目となる今年度は、中国・タイ・シンガポール・マレーシアにて実施します。

〈中国〉

内モンゴルの砂漠の緑化のために、苗木を購入し植樹する NGO 組織 Green Life の活動を支援していきます。

〈タイ〉

海洋生態系の保護とウミガメの繁殖のためにタイ政府が設置した「タイ海洋・沿岸資源研究センター」に協力し、繁殖したウミガメの放流を行う予定です。

〈シンガポール〉

政府組織である National Parks Board への協賛を行っています。同国内 10 校の中高生が海洋環境調査を行い、沿岸域に生息する貝類を分析、海洋生物への化学物質の蓄積を追跡調査していきます。

〈マレーシア〉

本年度より、ボランティア団体 Lang Tengah Turtle Watch Organisation と提携し、ウミガメの卵の密漁を阻止することで、絶滅から守る活動をしていきます。

◇昨年の模様は当社 CSR サイトをご参照ください。 <http://www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/special1/>

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として1985年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くの女性に支持されて売り上げを拡大、近年ではベースメイクなどのカテゴリーを追加する一方、販路の拡大にも取り組み、現在では国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店のコーサーカウンターを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に、化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数5,400万本※3を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドとして、共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※3 2017年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む。