

パウダーなのに汗・水にも落ちにくい

『ファシオ』からチップオンタイプのアイブロウを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、機能性メイクブランドの『ファシオ』から、パウダーでありながら落ちにくく、ペンシルのように簡単に描けるチップオンタイプのアイブロウ「ファシオ チップトリック パウダー アイブロウ」(1品目 2品種、税抜1,300円)を2017年7月16日より、全国の量販店・ドラッグストア・バラエティショップを中心に発売します。



近年、セルフのアイブロウ市場は、ふんわりと仕上がるパウダータイプが人気です。一方で、パウダーアイブロウは「落ちやすい」「使いこなすのが難しい」「1品での仕上げが難しい」などの不満があります。「ファシオ チップトリック パウダー アイブロウ」は、ルースパウダーでありながら、眉毛への付着性に優れ、汗や水にも強いウォータープルーフタイプのアイブロウです。ウォータープルーフタイプのマスカラに配合している、コーセーオリジナル樹脂成分「フィット&ステイ成分^{※1}」を配合し、優れた密着性と膜を保護するキープ力に優れ、抜群の化粧持ちを実現しました。またタッチプルーフ成分^{※2}を配合し、こすっても落ちにくく、ふんわりとした眉が1日中続きます^{※3}

本品は描きやすいよう、軸の先端に「ソフトラウンドチップ」を採用し、ペンシルアイブロウ感覚で簡単にパウダーのふんわりとやわらかな印象に仕上がります。『ファシオ』の特長である、ウォータープルーフタイプの化粧もちの良さに加え、1本でパウダーのふんわりした仕上がり、ペンシルタイプの描きやすさを叶えた商品を発売することにより、更なるお客さま満足と新規顧客の拡大を図ります。

※1 イソステアリン酸デキストリン

※2 ジメチコン・マイカ

※3 10時間持続(コーセー調べ)

『ファシオ』について

『ファシオ』は、2000年2月にデビューしました。レジャーやアウトドアの流行などから、日常生活にスポーツテイストの浸透が進んだことを背景に、スポーツシーン対応の機能性とファッション性を両立させたメイクアップブランドとして、10代から20代のアクティブでファッションや化粧品に関心の高い女性を中心に支持されてきました。近年は、時代の変化とともに、ウォータープルーフやラスティング機能が日常的に求められるようになり、確かな機能をもった商品として、幅広い年代で受け入れられています。2014年1月のリニューアル以来、『ファシオ』は、製品、使用性、パッケージともに機能面を強化し、わかりやすい機能をもった日常的に使いやすいアイテムを発売することで、信頼と愛着を持たれるカジュアルなメイクアップブランドを目指しています。


ファシオ HP: <http://fasio.jp/>

海外展開国: 台湾、香港、タイ、ベトナムで展開しています。

2017年7月16日 発売 「ファシオ チップトリック パウダー アイブロウ」1品目2品種



商品名	特長	色数	希望小売価格 (税抜)
ファシオ チップトリック パウダー アイブロウ <眉墨>	パウダーなのに落ちにくい、簡単に描けるチップオンタイプのアイブロウです。汗・皮脂にも落ちにくく、ふんわり眉が簡単に描けます。描きやすい、ソフトラウンドチップで眉頭から眉尻まで自在に描けます。 ※ウォータープルーフ ※無香料	2色 300 ブラウン 301 ライトブラウン	1,300 円

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-763-328 でお受けしています。