

素肌感、徹底キープ

ファシオから“タッチプルーフ”の CC リキッド^{※1} を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、機能性メイクブランドの『ファシオ』から、触れても落ちにくい“タッチプルーフ”効果があり、自然な素肌感が続くベースメイク料「ファシオ CC リキッド タッチプルーフ」(1 品目 2 品種、税抜 1,500 円)を 2017 年 5 月 16 日より発売します。

※1 CC とは Complete (完璧な) Correction (補正) の略で、ナチュラルに仕上がるファンデーション。



「ファシオ CC リキッド タッチプルーフ」は、汗・水・皮脂に強く、触れても落ちにくいタッチプルーフのファンデーションです。タッチプルーフ成分^{※2}と高密着ポリマー^{※3}により、柔軟性が高く負担感のない、耐水性・耐皮脂性に優れた膜を形成するため、化粧くずれやファンデーションの色移りを防ぎます。また、皮脂プルーフ成分^{※4}が皮脂を吸い取りテカリをおさえることにより、ナチュラルな仕上がりが長時間持続します。5 つの効果(美容液・乳液・日やけ止め・化粧下地・ファンデーション)により 1 本でベースメイクが完成します。

近年、ファンデーションのセルフ市場において、ナチュラルな仕上がりの 1 品でベースメイクが完了する多機能なベースメイクアイテムが拡大傾向にあります。『ファシオ』は既存のベースメイクに加え、化粧もちがよく素肌感のある仕上がりの「ファシオ CC リキッド タッチプルーフ」を発売することで、お客さまの嗜好の多様性に応じたファンデーションの選択ができ、更なるお客さま満足と新規顧客の拡大を図ります。

※2 トリメチルシロキシケイ酸

※3 (スチレン/アクリレート)コポリマー

※4 シリカ

『ファシオ』について

『ファシオ』は、2000年2月にデビューしました。レジャーやアウトドアの流行などから、日常生活にスポーツテイストの浸透が進んだことを背景に、スポーツシーン対応の機能性とファッション性を両立させたメイクアップブランドとして、10代から20代のアクティブでファッションや化粧品に関心の高い女性を中心に支持されてきました。近年は、時代の変化とともに、ウォータープルーフやラスティング機能が日常的に求められるようになり、確かな機能をもった商品として、幅広い年代で受け入れられています。2014年1月のリニューアル以来、『ファシオ』は、製品、使用性、パッケージともに機能面を強化し、わかりやすい機能をもった日常的に使いやすいアイテムを発売することで、信頼と愛着を持たれるカジュアルなメイクアップブランドを目指しています。


海外展開国:台湾、香港、タイ、ベトナムで展開しています。

ファシオ HP: <http://fasio.jp/>

2017年5月16日 発売 「ファシオ CC リキッド タッチプルーフ」1品目2品種



商品名	色数	特長	容量	希望小売価格 (税抜)
ファシオ CC リキッド タッチプルーフ ＜化粧下地・ファンデーション＞	01 明るい肌色 02 自然な肌色	触れでも落ちにくいタッチプルーフのCCリキッドファンデーションです。軽くのびて素肌感をキープします。汗・水・皮脂に強く、ナチュラルな仕上がりが1日中続きます。 1本で5つの効果(美容液・乳液・日やけ止め・化粧下地・ファンデーション)があります。 ※SPF40・PA+++ ※ウォータープルーフ ※無香料	30mL	1,500円

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-763-328 でお受けしています。