

～ 銀座に新たな美の空間が誕生 ～

## 最上の美を創造する『コスメデコルテ』の旗艦店

メゾンデコルテ

### 「Maison DECORTÉ」で、かつてない美容体験を。

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』初の旗艦店となる「Maison DECORTÉ」を、2017年4月20日に開業予定の大型商業施設「GINZA SIX(ギンザ シックス)」(東京都中央区)に、同日オープンします。「Maison DECORTÉ」は、ブランドで初めて「カウンセリング販売」と、「エステ・トリートメントにおける施術」の両方から、お客さまの美をトータルで創造することで、重点グローバルブランドとして独自の高い付加価値を提供し、発信する役割を担います。



Maison DECORTÉ



#### ◆「Maison DECORTÉ」専用サイト

URL : <http://www.cosmedecorte.com/maison/>

\*サイトから、エステ・トリートメントの予約ができます。

「Maison DECORTÉ」独自に開発したエステ・トリートメントは、お客さまの肌悩みに合わせ、オーダーメイド感覚でアレンジさせる、究極の“五感美容”と、アートディレクター「マルセル・ワンダース氏」プロデュースによる、自然の恵みからヒントを得た“絶対空間”に触れることで“六感美容”が体験でき、美の潜在能力を開花させます。

エステ・トリートメントでは、新たに開発したオリジナルメソッドや美容機器を用い、お客さま一人ひとりの肌悩み・肌状態・目的に応じてカスタマイズした施術を行います。また、肌表面をなめらかに整える美容機器を使用し、エステ・トリートメントでこそ得られるような、ハリや透明感を実感できます。

また同店舗では、『コスメデコルテ』全商品の販売に加え、2016年2月に北米で展開をスタートした新コンセプトの『DECORTÉ』\*1スキンケア商品も、国内で初めて導入します。

※1 2016年2月29日付リリース : <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2016/03/20160229.pdf>

「Maison DECORTÉ」は、当社の長期ビジョン「VISION 2020」で掲げているテーマ「世界で存在感のある企業への進化」に向けた、グローバル展開強化の取り組みのひとつです。

## エステ・トリートメントメニュー&トリートメントルーム

### エステ・トリートメント

\*下記は、代表的なエステ・トリートメントメニューです。メニューにより施術範囲が異なります。

#### ◆フェイシャル

フェイシャルは、顔～背中にかけて、肌本来の美しさを引き出すよう組み立てられたマッサージと、目的・肌状態に合わせたマスクで、ハリ・リフト感のある柔らかい肌を叶えます。

**【for Facial 80】** 80分 30,000円(税抜) <初回限定>22,500円  
顔・首・胸元・手～上腕・頭皮のトリートメント。

\*for Facial 60(60分 20,000円)・for Facial 100(100分 38,000円)もあります。

#### ◆ボディ

ボディは、上半身・下半身どちらかを集中的にトリートメント。気になる部位を丁寧かつ確実にケアし、肌だけではなく体本来の美しいフォルムを引き出します。

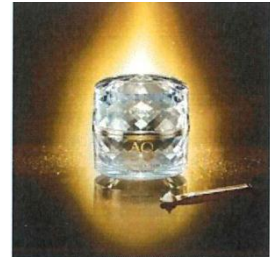
**【for Body 100】** 100分 38,000円(税抜) <初回限定>30,400円  
フットバス・全身マッサージ・上半身トリートメント or 下半身トリートメント。  
\*for Body 70(70分 28,000円)もあります。

その他、その日の悩み・状態にあわせて、フェイシャルとボディのメニューの組み合わせをお楽しみいただける「for Facial & Body」や、パーツケアメニューもご用意しています。

#### ◆オーダーメイドトリートメント

**【Personal Order of RHT】** 180分 100,000円(税抜)

コスメデコルテにおける最高峰クリーム「AQ ミリオリティ インテンシブ クリーム」(容量45g/価格120,000円・税抜)を、顔はもちろん、全身にかけて贅沢に1個使用した、完全オーダーメイド トリートメント。



#### ◆「Maison DECORTÉ」エステ・トリートメントメニュー

\*その他のトリートメントメニューはこちらをご覧ください。

URL : <http://www.cosmedecorte.com/maison/treatment/>

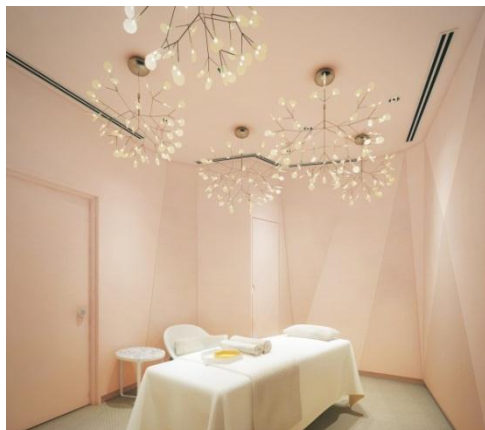
### トリートメントルーム

空間コンセプトは「The Force of Nature」。自然の恵みからヒントを得た、“六感美容”を体験できる、トリートメントルームです。

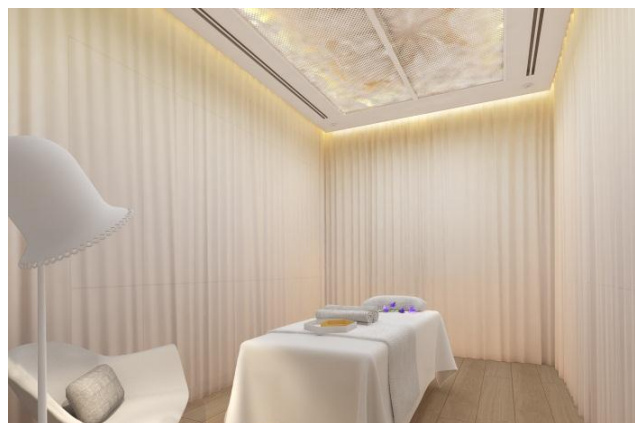
それぞれのコンセプトに合わせた3つのトリートメントルームをご用意しています。ルームごとのコンセプトに合わせた香りやヒーリングミュージックで、美の感覚を全方位から研ぎ澄ませ、これまでにない“六感美容”体験をご堪能いただけます。



Calm(カーム)



Frozen(フローズン)



Shield(シールド)

## 「Maison DECORTÉ」店舗概要

店舗名 : Maison DECORTÉ(メゾンデコルテ)  
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 「GINZA SIX」 B1階  
営業時間 : 10:30～20:30 \*コースメニューにより最終受付時間が異なります。  
TEL : 03-6264-6706 \*4/20より、電話でのご予約を受付けております。  
URL : <http://www.cosmedecorte.com/maison/>  
\*3/31より、本サイトでエステ・トリートメントのご予約を受付けております。  
店休日 : 「GINZA SIX」に準ずる

## マルセル・ワンダース氏プロフィール

1963年オランダ生まれ。アムステルダムを拠点に世界で活躍するプロダクト&インテリアデザイナー。個人のクライアントから、Alessi、Bisazza、KLM オランダ航空、Flos、Swarovski、Puma など、世界をリードするトップブランドのデザインを手掛ける。

2010年から「コスメデコルテ AQ MW」<sup>※2</sup>のアートディレクターを務め、2016年には、同ブランドのスキンケア商品が、国際的なパッケージデザインのコンペティションである「ペンタワード 2016 10th ANNIVERSARY 特別コンペティション」で金賞を受賞。<sup>※3</sup>

2017年オープンの「Maison DECORTÉ」のデザインを手掛ける。

※2 「コスメデコルテ AQ MW」 [http://www.cosmedecorte.com/aq\\_mw/](http://www.cosmedecorte.com/aq_mw/)

※3 2016年9月26日付リリース <http://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2016/09/20160906.pdf>



マルセル・ワンダース氏

## 『コスメデコルテ』とは

1970年ブランド誕生。当社の持つ最先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外<sup>※4</sup>の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。

その中で『DECORTÉ』は、北米市場における消費者の化粧習慣や消費行動にマッチするよう新たに開発した、当社の持つ最先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。スキンケアを中心にファンデーションや口紅を加えた、14品目(39品種、価格帯 55～250米ドル)<sup>※5</sup>の構成で、メインターゲットは、都市部に在住の30～40代の働く女性です。

※4 コスメデコルテ海外展開国・地域 : 中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イタリア、米国、カナダ(2017年3月31日現在)

※5 1\$(米ドル)=112.75円(2017年2月28日時点)として、日本円換算で6,201～28,188円

◇コスメデコルテ ブランドサイト : <http://www.cosmedecorte.com/>

◇「美トリア」 : <http://cosmedecorte.brandtalk.jp/>



【商品名】  
デコルテ  
ヴィフュージョン エッセンス  
〔美容液〕  
【容量】75mL  
【価格】18,000円(税抜)

## 「GINZA SIX」について

“最高に満たされた暮らし”をコンセプトにした、エリア最大級の魅力的な商業施設。地下1階には世界を代表するコスメブランドや、エステ・ネイルなどのビューティサロン、“美“に関連した雑貨やフードが集積したトータルビューティーゾーンが誕生。百貨店の化粧品フロアのようなオープン空間ではなく、各ブランド独自の世界観を表現した店舗環境の中にこれまでにない品揃えやサービスを用意し、“上質な美の世界”が展開されます。

※お客さまからのお問い合わせは、 0120-763-325 でお受けしています。