

## ～ 「炭酸×酵素」の泡で、毛穴の奥まで磨き上げる ～

## 『コスメデコルテ』から、新・洗顔パウダー誕生

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、中核ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』から、「炭酸」と「酵素」を配合した、パウダータイプの洗顔料「フィトチューン クリア パウダーウォッシュ」(1品目1品種/税抜3,000円)を、2017年4月16日より全国の百貨店や化粧品専門店などで販売します。



『コスメデコルテ』ブランドから発売する「フィトチューン クリア パウダーウォッシュ」は、「炭酸」と「酵素」を配合したことを特徴とする、パウダータイプの洗顔料です。

炭酸を含む泡が、毛穴の奥の黒ずみまで浮き上がらせ、酵素「プロテアーゼ<sup>※1</sup>」が、肌表面に残った古い角層を取り除き、ザラつき・くすみ・毛穴の目立ちの気にならない、すべすべでなめらかな透明肌に磨き上げます。また、天然の植物性洗浄成分<sup>※2</sup>を配合したベースで、肌をいたわりながら洗います。

※1 洗浄成分 ※2 ミリストイルグルタミン酸Na、ラウロイルグルタミン酸Na

さらに、付属のこだわり素材でできた、オリジナル3枚構造の泡立てネットを使うことで、肌への密着感と、使用時の弾力感に富んだ“密着炭酸泡”が簡単に作れます。

**『コスメデコルテ』とは**

1970年にデビューした、当社の持つ最先端技術の粋を集めた高付加価値ブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店・化粧品専門店を中心に、国内外<sup>※3</sup>の限定された店舗で展開し、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。

※3 コスメデコルテ海外展開国・地域：中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イタリア、米国、カナダ(2017年3月15日現在)

◇コスメデコルテ ブランドサイト：<http://www.cosmedecorte.com/>

2017年4月16日発売『コスメデコルテ』新商品  
「フィットチューン クリア パウダーウォッシュ」1品目1品種



商品名：  
コスメデコルテ フィットチューン  
クリア パウダーウォッシュ  
〈洗顔料〉  
容 量：40g  
価 格：3,000 円(税抜)  
\*泡立てネット付き

【香りの特長】

エッセンシャルオイル(香料)を配合。ほのかに甘くて優しいフレッシュフローラルの香りに、ハーバルのスパイスを加えた、みずみずしく透明感の高いハーバルフローラルの香りです。

【ご使用法】

\*あらかじめ、顔と泡立てネットを濡らしてください。

\*本品は、逆さにすると一定量が出てくる容器を採用しています。

①泡立てネットのひもに指を通し、ネットの内側に容器を垂直に逆さにしてパウダーを2回とります。

②少量の水かぬるま湯を加えながら、両手で円を描くように泡立てます。

③ネットから泡をとり洗顔したあと、十分にすすいでください。

※週2~3回を目安にお使いください。

※泡立てネットで直接洗顔しないでください。

『フィットチューン』とは

疲れやストレスの影響を受けやすい、季節の変わり目の調子を崩す、そのような肌変化をおこしやすい「アンバランス肌」に悩む女性のためのスキンケアとして、2015年に誕生しました。

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報室 TEL 03-3273-1514(直通)

※お客さまからのお問い合わせは、☎ 0120-763-325 でお受けしています。