

～-5℃のフローゼンタッチで毛穴レス～

エスプリーク『ひんやりタッチ BB スプレー UV 50 P』

新登場『ひんやりタッチ CC スプレー UV 50』と共に今年も限定発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、総合メイクアップブランド『エスプリーク』から、ひんやり冷たい使用感と高い紫外線防止効果を併せ持つ、スプレータイプのエッセンスファンデーション「ひんやりタッチ BB スプレー UV 50 P」などの限定品(SPF50+/PA++++、4品目6品種、ノープリントプライス)を、2017年4月16日より全国の化粧品専門店・量販店・ドラッグストアで発売します。



※注:使用するときは、
スポンジを使います。

「エスプリーク ひんやりタッチ BB スプレー UV 50 P」は、毛穴の気になる肌を引き締める効果のあるスプレータイプのエッセンスファンデーションで、専用スポンジに吹きつけて肌にさっとのぼすだけで、“-5℃タッチ”の冷たい感触がひろがります。また、1品で、美容液・日焼け止め・化粧下地・ファンデーション・フェイスパウダーの5役を果たし、汗・水に強く、さらりとした肌に仕上げます。2014年5月に初めて発売した「エスプリーク ひんやりタッチ BB スプレー UV」以来、毎年機能をパワーアップして限定発売しており、好評を博しています。今回はその第4弾で、毛穴や色ムラのカバー力を高めました。

さらに、“-5℃タッチ”の冷たい感触はそのままに、くすんだ肌もしっとりつややかに仕上げる「ひんやりタッチ CC スプレー UV 50」も同時に発売します。仕上がりの違いを訴求することでお客さまのニーズによりきめ細かく対応し、新規顧客との接点と更なる市場の拡大を図ります。

総合メイクアップブランド『エスプリーク』は、「MAKE UP INNOVATION」をコンセプトに、忙しい女性たちに向けて、革新的な機能を持つ商品を開発し、メイクがさらに楽しくなる提案を続けていきます。

2017年4月16日発売
『エスプリーク』限定品

※ノープリントプライス



	商品名	特長	容量/色数
①	エスプリーク ひんやりタッチ BB スプレー UV 50 P	ひんやり-5℃タッチの冷たい感触。 <u>毛穴や色ムラをカバーし、さらりとした肌に仕上げるクールBBスプレー。</u> 1品5役(美容液・日やけ止め・化粧下地・ファンデーション・フェイスパウダー) スポンジ付 SPF50+/PA++++	60g/2色
②	(エッセンスファンデーション)		35g/2色
③	エスプリーク ひんやりタッチ CC スプレー UV 50	ひんやり-5℃タッチの冷たい感触。 <u>くすんだ肌もしっとりつややかに仕上げるクールCCスプレー。</u> 1品5役(美容液・日やけ止め・化粧下地・ファンデーション・フェイスパウダー) スポンジ付 SPF50+/PA++++	60g/1色
④	(エッセンスファンデーション)		35g/1色

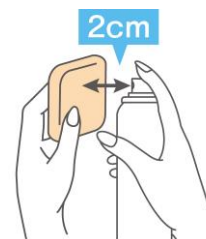
<使用方法>

容器を上下によく振り、頭部を上にして使用します。

専用スポンジをしっかり持ち、容器とスポンジを垂直にした状態で

約2cm離します。(右図)

1~2秒スポンジに吹き付けてから肌にムラなくのばします。



【参考資料】

冷たく感じるメカニズム



BBクリーム・CCクリームと一緒に出てくる「揮発する液体」が、「気体」になる時の気化熱でひんやりします。