

2017年4月からのグローバル展開に先立ち  
 みやび  
**『雪肌精 MYV』の新製品を発売**

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、国内の一部百貨店で昨年秋より展開している『雪肌精 MYV(みやび)』から、「雪肌精 MYV トリートメント クレンジング クリーム」などの新製品(3品目3品種、ノープリントプライス)を2017年3月4日より発売し、アイテムの拡充を図ります。また、2017年4月からは、初めて海外での展開も開始し、まずは香港と台湾を皮切りに導入します。



今回、クレンジング、アイクリーム、マッサージクリーム の 3 品をラインナップに追加しました。熟成ハトムギ(薏苡仁)エキス※1 を共通成分として配合、透明感のある澄んだ肌へみちびき、手軽に、本格的な効果感を得られるのが特長です。「トリートメント クレンジング クリーム」は、和漢植物の成分を贅沢に配合したクリームが、乾燥などのダメージでかたくなった肌もやわらかにほぐし、メイクアップ料や酸化皮脂などのよごれを落として、素肌の透明感を引き出します。そのほか、くすみ・かさつきといった乾燥ダメージをおさえ、ハリ・ツヤ・柔らかさに満ちた目もとへ導く「コンセントレート アイ クリーム」、ヨモギ(蓬)エキス※2 などのめぐみを肌にめぐらせてハリを与え、澄んだ肌へ整える「フェイシャル マッサージ クリーム」を発売します。

※1 ハトムギ種子エキス・グリセリン(保湿)

※2 ヨモギエキス・グリセリン(保湿)

『雪肌精 MYV』は、マス市場で人気を博す『雪肌精』の高付加価値シリーズとして、グローバル展開も見据えて2016年9月にデビューしました。以来、国内百貨店の「雪肌精グローバルカウンター」にて販売されてきましたが、2017年4月以降、海外のコーセーカウンターにて展開を開始します。まずは香港、台湾の主要百貨店を中心に導入し、その後は、他の国や地域でも順次導入予定です。カウンセリングブランドである『雪肌精 MYV』からのラインナップの充実と、海外にも広く展開していくことで、更なる顧客接点を拡大するとともにブランドの価値向上を図ります。

◇雪肌精 MYV サイト [http://www.kose.co.jp/sekkisei\\_myv/jp\\_ja/](http://www.kose.co.jp/sekkisei_myv/jp_ja/)

2017年3月4日発売  
『雪肌精 MYV』 新商品 (3品目 3品種)

※ノープリントプライス



①



②



③

	商品名	特長	容量
①	雪肌精 MYV トリートメント クレンジング クリーム	濃密なタッチで溶け込むように肌にひろがり、くすみの原因となるメラニンも含む古い角質やよごれを取りのぞきます。ふきとることも、洗い流すこともできます。	130g
②	雪肌精 MYV コンセントレート アイ クリーム	目もと全体の透明感を引き上げ、明るく澄んだ肌へとみちびきます。付属のスパチュラを使用してマッサージすることもできます。	20g
③	雪肌精 MYV フェイシャル マッサージ クリーム	滞りがちな肌のめぐりに着目。マッサージにより血行促進をサポートします。	100g

## <参考資料>

### 雪肌精グローバルカウンターについて

日本の木材を用いて、日本の風土に合った建築作品を多く生み出している隈研吾氏のデザインと、豊かな自然に育まれた和漢植物の力を特徴とする『雪肌精』の世界観に、高い「和」の親和性を見出し、新たな店頭開発を行いました。隈氏が手掛けた『雪肌精』の透明感を演出するカウンターから、日本発の美白ブランドを想起させ、『雪肌精』ブランドの世界観をグローバルで強く発信していきます。『雪肌精 MYV』は、この「雪肌精グローバルカウンター」向けに発売された、『雪肌精』の高付加価値シリーズです。

### 『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、1985年に、和漢植物エキスをバランスよく配合した、透明感のある肌に導く化粧水として誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地のよさから多くの女性に支持されて売り上げを拡大、更に、カテゴリー追加を行い、国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店のコーサーカウンターを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に、化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数5,100万本※3を超えるロングセラー商品です。

近年は当社の重点グローバルブランドとして、国内外で共通のプロモーションを展開しており、商品政策においても、化粧水・乳液・BBクリームのエントリータイプを拡充するなど、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※3 2016年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む。