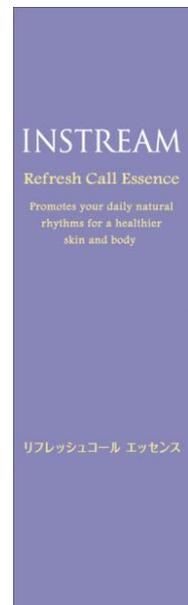


## マツモトキヨシホールディングスとコーセーの共同開発 第二弾

# 『インストリーム』から、マッサージ美容液を新発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)と、株式会社マツモトキヨシホールディングス(本社:千葉県松戸市、代表取締役社長:松本 清雄)は、両社による共同開発ブランド『インストリーム』から、くすみ※1のない明るい印象の肌へ導く、マッサージ美容液「リフレッシュ コール エッセンス」(ノープリントプライス)を、全国のマツモトキヨシグループ約 1500 店にて、2016 年 2 月 10 日より発売します。

今回発売する「インストリーム リフレッシュ コール エッセンス」は、朝のお手入れ時に、簡単なマッサージをしながら馴染ませるだけで、透明感のあるすっきりなめらかな肌へ整える、ふき取り不要のマッサージ美容液です。「ゴールデンカモミールエキス」、「ミントエキス」、「ジンジャーエキス」、「キウイエキス」などの保湿成分※2 配合により、うるおいを与え、乾燥・肌あれを防ぎ、ファンデーションのノリも良い、キメ細やかな肌へ整えます。また、軽くマッサージしながらなじませることで、血行促進をサポート。忙しい朝でも手軽に、くすみのない透明感のあるすっきりした肌へ導きます。16 種類の天然アロマオイルを配合、心が解きほぐされるような“ミンティハーブ”の香りが、心までもリフレッシュさせます。



### 発売背景

仕事や子育て、家事などで忙しい現代女性の肌悩みには、睡眠不足や食生活の乱れから引き起こされる、「むくみ」、「化粧のりの悪さ」などが挙げられます。今回、忙しい現代女性をサポートする『インストリーム』から、業界で初めて美容液を開発した※3 コーセーの強みを活かした、簡単にケアできるマッサージ美容液を発売します。また、これらの悩みが現れやすい朝に注目し、“朝の新習慣”としてマツモトキヨシグループが提案していきます。

### 『インストリーム』について

マツモトキヨシグループ店舗に来店されるお客様のニーズに、コーセーが持つ開発力を掛け合わせて生まれた共同開発商品で、マツモトキヨシグループのプライベートブランド(PB)※4 商品として、2014 年 2 月に発売しました。現代女性が本当に求めているものを開発すべく、マツモトキヨシビューティセクションマネージャー※5 がお客さまの生の声をもとに発案し、製品の中身やパッケージ、ネーミングに至るまですべての開発工程に携わっています。第一弾の、睡眠中に肌をケアするジェル状マスク「インストリーム ナイトシールド ジェル」は、忙しい現代女性の乱れがちな生活リズムに着目した商品で、“塗って寝るだけだから簡単”、“睡眠マスクというコンセプトがわかりやすい”と、仕事や子育てなどで忙しい 30 代～40 代の女性を中心に幅広く支持され、現在ではマツモトキヨシグループ PB 商品スキンケアカテゴリーの中で最も売れている商品の一つとなっています。

コーセーとマツモトキヨシホールディングスは、今後も多様化するニーズやライフスタイルに対応すべく、すべての現代女性の美肌を叶える商品の開発・提供に努めていきます。

※1: 乾燥・キメの乱れによるもの ※2: 2 枚目に記載 ※3: コーセー調べ ※4: 小売や卸売などの流通各社が独自に製品を生産し、名称やロゴマークを付けて保有・管理するブランド ※5: マツモトキヨシの社内資格である化粧品スペシャリスト

2016年2月10日発売  
『インストリーム』新商品紹介



『インストリーム』

～現代女性の乱れがちな生活リズムに注目し、ライフサイクルの乱れから生じる肌トラブルに  
香りと美容成分で対応するブランド～

■商品名：インストリーム リフレッシュ コール エッセンス

- 16種類の天然アロマオイルを配合したミンティハーブの香り
- ※2 ゴールデンカモミール(クリサンテルムインジクム)エキス  
ミント(セイヨウハッカ葉)エキス・ジンジャー(ショウガ根)エキス  
キウイエキス・浸透するコラーゲン(加水分解コラーゲン)  
コラーゲンの素(グリシン)・グリセリン

■ 特長：くすみのない、明るい印象の肌に導く、リフレッシュ美容液。みずみずしい感触でのびひろがり、透明感のあるすっきりなめらかな肌にととのえます。マッサージにより血行促進をサポートします。

■ 使い方：洗顔後の清潔な肌にお使いください。  
手のひらにポンプを2回押した量を取り、顔全体にのばします。  
指先で軽くマッサージしながら肌になじませてください。  
(洗い流しやふきとりの必要はありません。)

■ 容量：50mL

■ 価格：ノープリントプライス