NEWS RELEASE

2015.3.3

スギ薬局×コーセー

初の共同開発品となる化粧水『ラシェリエ』を発売。

～3 月 14 日より、全国のスギ薬局にて販売～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林　一俊）と、スギホールディングス株式会社（本社：愛知県安城市、代表取締役会長：杉浦広一）の 100％子会社である株式会社スギ薬局（本社：愛知県安城市、代表取締役社長：榊原　栄一）は、両社による初の共同開発商品として、トラブルを起こしやすい肌を健やかな肌に導く化粧水「ラシェリエ　コンディショニング　リキッド」（160mL　税抜 3,800 円）を、全国のスギ薬局店舗 728 店にて、3 月 14 日より発売します。

『ラシェリエ』※1 は、スギ薬局が今後、対応を強化していく年齢層である 20 代から 30 代のお客様のニーズに照準をあわせ、コーセーが持つ商品開発力を掛け合わせて生まれた、初めての共同開発商品です。スギ薬局創業当初から注力してきた化粧品カウンセリングを通して蓄積してきた、20 代から 30 代の女性の声をもとに、スギ薬局のビューティスーパーバイザー※2 とコーセー担当者が、商品の使用感やパッケージ、香り、ネーミングなどのすべての工程において共同で開発することにより、ターゲットとなる世代の女性の様々な肌悩みにきめ細かく対応する化粧水を実現しました。

「ラシェリエ　コンディショニング　リキッド」は、肌あれ・キメの乱れ・ザラつき・乾燥によるくすみなど、トラブルを起こしやすい肌を健やかに保つ化粧水です。「エーデルワイスエキス」・「カミツレ花エキス」などの保湿成分※3 を配合。肌コンディションを整え、いきいきとした肌に導きます。また、吸い込まれるように素早くなじみ、角層深くまでうるおいを届け、肌を保護するバリア機能をサポートすることで、肌トラブルの起きにくい、みずみずしい肌にととのえます。

20、30 代の女性は、ストレスや睡眠不足、食生活の乱れなどに起因する、肌あれ、キメの乱れ、ザラつきなどの様々な肌トラブルを引き起こしがちです。また、将来にわたり美肌を保つうえで、この世代でのきちんとしたお手入れが非常に大切であることから、本来の肌機能を整え、トラブルを起こしにくい肌に導くためのスキンケアが必要とされています。『ラシェリエ』は、様々な肌のコンディションを整え、将来にむけた美肌づくりのサポートをしていきます。

スギ薬局とコーセーは、確かな品質を実現する力とカウンセリングのノウハウを掛け合わせ、一人ひとりのお客様の肌質、ご要望に合った最適な商品をご提案していきます。

※1:フランス語の La Chérie「どこの誰が見ても愛しい人」からの造語。「最愛の人」という意味を込めて名付けました。

※2:店舗のビューティアドバイザーを教育・指導・支援する職位の者

※3:エーデルワイスエキス・カミツレ花エキス・グリセリン

2015 年 3 月 14 日発売
『ラシェリエ』新商品

■ 商品名：ラシェリエ　コンディショニング　リキッド

肌あれ・キメの乱れ・ザラつき・乾燥によるくすみなど、トラブルを起こしやすい肌も
すこやかに保つ化粧水です。コンディションのととのった、いきいきとした肌にみちびきます。

● 保湿成分　エーデルワイスエキス
　　カミツレ花エキス
　　グリセリン　　配合

● 9 種類の天然香料を配合した、心が癒されるようなハーバルグリーンフローラルウッディの
やさしい香りです。

■ 容量：160mL
■ 価格：ノープリントプライス