NEWS RELEASE

2013.3.28

コーセー、企業ポータルサイトをリニューアル
～利便性の向上とコミュニケーションの強化～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林一俊）は、お客さまの利便性の向上とコミュニケーションの強化を図るため、企業ポータルサイト（URL: http://www.kose.co.jp/）を、2013 年 4 月 1 日にリニューアルします。

この度のリニューアルは、トップページをはじめとする主にお客さま向けのコンテンツを対象としたものです。トップページと商品情報ページを中心にデザインや掲載情報を見直し、お客さまへのこれまで以上に豊富な情報提供と、検索機能や絞込み機能により利便性が高く、楽しみながら情報収集していただけるサイトへ刷新します。また新たに、お客さま毎に最適な情報をキメ細かに提供できる仕組みや、お客さまの声を集める機能を追加し、お客さまとのコミュニケーションの強化を図ります。

－新たに導入した3つの仕組み－

①お客さま毎に最適なブランドを自動表示

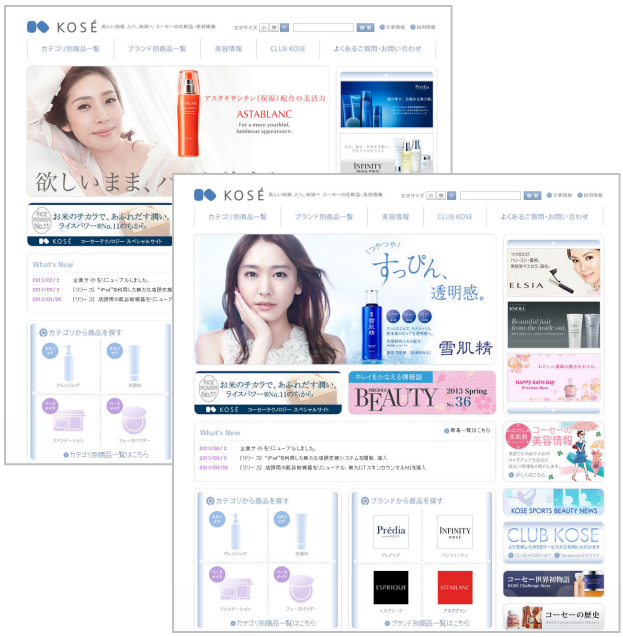
お客さま一人一人の嗜好に合わせた情報を提供するため、お客さまの属性（閲覧履歴や検索ワードなど）をもとに、トップページに最適なブランドを優先的に表示する機能を導入します。

②お客さまの声の収集を強化

お客さまが、サイト内のどのページを閲覧していてもいつでもどこでも気軽にご意見やご要望を投稿できるコメント入力機能を、サイト内のあらゆるページに設置します。

③ソーシャルメディアとの連携強化

サイト内の情報を、閲覧者だけでなくより多くのお客さまに知ってもらうため、サイト内の各所にソーシャルメディアボタンを設置。ソーシャルメディア利用者も情報収集いただけます。



リニューアル後の企業ポータルサイト トップページ

閲覧履歴や検索ワードなどから類推されるお客さま属性をもとに、推奨するブランドを切り替えます。

当社では、商品・ブランドの訴求は勿論、当社に対する理解・共感とファンづくりのために、企業ポータルサイトをはじめとしたネットを活用したお客さまとのコミュニケーションの強化に今後も注力していきます。