

# 社会とともに在るために



コーセーグループは化粧品を通して、人間の美しく豊かな生活に深くかかわっている企業として、『美しい知恵 人へ地球へ』を企業メッセージとして掲げ、世界中の人々と、またその人々が暮らす社会と、そしてかけがえのない地球とともに、常によりよき関係を追求していくことを大切に考えています。とりわけ、お客さまや株主の皆さま、地域社会や国際社会、お取引先、コーセーに働く社員という私たちを取り巻くすべての方々との共生を第一に掲げて企業活動を行っています。

## コーポレートガバナンス・コンプライアンスについて

コーセーグループは企業価値を高めるためにもコーポレートガバナンスの強化に積極的に取り組み、健全な経営を遂行する組織体制を整備しています。

### コーポレートガバナンス体制

コーセーは全てのステークホルダーとの共生を企業経営の重要な課題ととらえ、コーポレートガバナンスの改革に取り組み、透明性、公正性の高いコミュニケーションをはかっています。そのため、取締役会と監査役会により業務遂行の監督・監視を行う監査役制度を採用しています。また業務遂行の効率化をはかるために執行役員制度を導入し、経営に関する重要な事項を協議するために経営会議を設置しています。なお、全社的なコンプライアンスを実施・確保するためにコンプライアンス委員会を設置するとともに監査役2名は当社と利害関係のない独立性のある社外監査役としています。

### コーセーの精神は

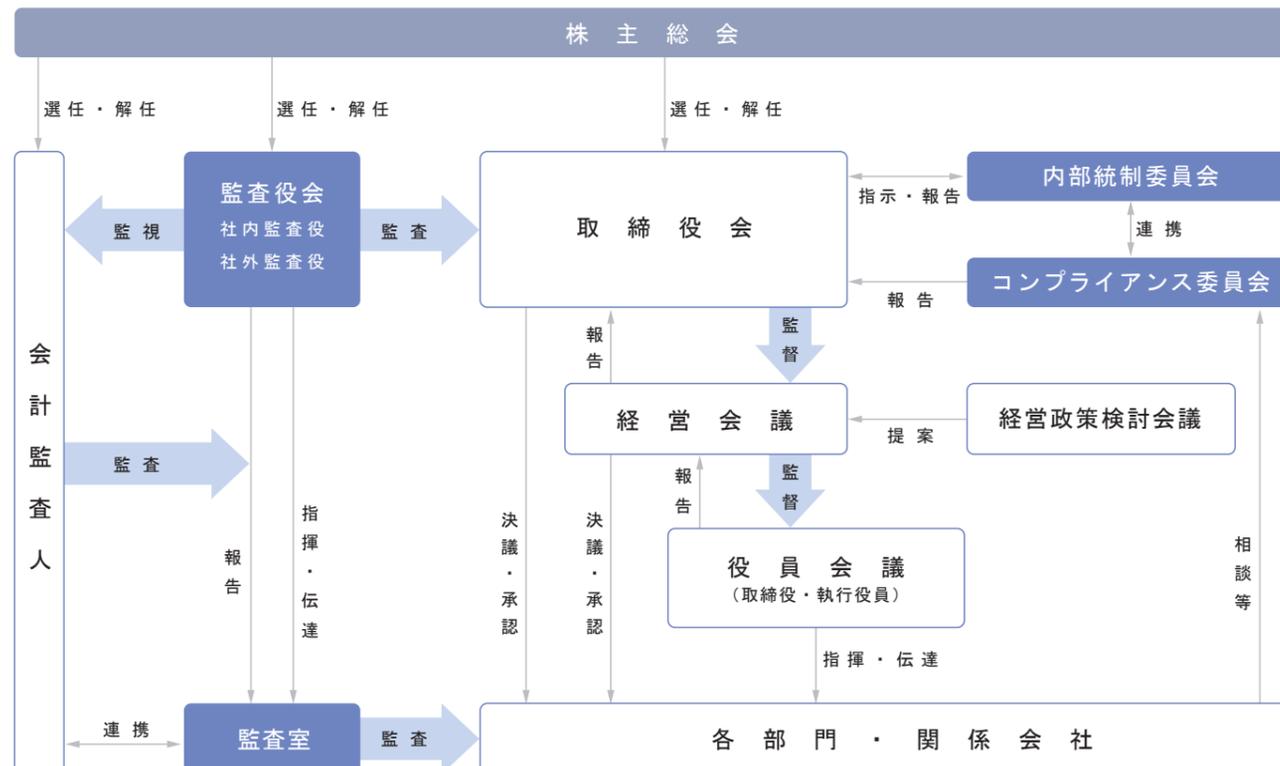
#### 「正しきことに従う心」

コーセーの企業倫理に対する取り組みは、コンプライアンス（法令遵守）はもとより広く社会を含めたステークホルダーと共生をはかり、信頼性の高い企業であり続けるために、「コーセーグループ 行動指針」を策定して、コーセーグループで働く全ての人の行動規範としています。この「行動指針」は、基本的理念として、当社グループの創業者である小林孝三郎が座右の銘としていた「正しきことに従う心」を掲げています。

### コンプライアンス研修に

#### e-ラーニングを導入

「中期経営計画」の課題の一つにコンプライアンスの強化を掲げていますが、全社員のコンプライアンス意識を高めるために、インターネットを利用したe-ラーニングによる「コンプライアンス研修」を実施しました。2008年度は全社員（契約・パート社員含む）を対象として、コンプライアンスの基礎をテーマに行いましたが、2009年度以降は項目別に応用的な内容で実施していく予定です。



## お客さまとともに

コーセーグループは、美の創造企業として、お客さま一人ひとりの生活がより健やかで、より美しく、充実したものになるように支援していくことが使命であると考えています。

### お客さまの声を製品に生かす

コーセーでは愛用者とのコミュニケーションの窓口として「お客さま相談室」を開設しています。使い方の説明や肌についてのお問い合わせ、商品に対するご意見などに、専門のスタッフが対応していますが、中でも商品に対するご提案は、社内の関係部署に素早く伝達する「スマイルデータシステム」を構築し、運営しています。このシステムによって改良された例にハッピーバスデイシリーズのボトルデザイン、シャンプーの詰め替え容器の注ぎ口の変更、アイライナー容器の表示方法などがあります。



ハッピーバスデイシリーズはお客さまの声で倒れにくいボトルデザインに変更

### 商品の選びやすさに工夫

株式会社コーセーコスメポートでは、お客さまが化粧品を選ぶときや使うときに、誰でもが間違わないように、商品のユニバーサルデザインに力を注いでいます。前からシャンプーの容器には識別用の刻みを入れていましたが、最近では点字表示入りやカラーバリアフリーに配慮したアイテムを増やしています。

#### ■パッケージに点字表示を

化粧品には外観が似ている商品があるため、視覚に障害をもつ方でも間違わずに選んだり、使えるように、パッケージに点字表示を積極的に取り入れています。商品の容器にはもちろん、キャップや化粧箱、キャッチシール、チューブ容器のシャッティング部分などに合わせて商品ごとに点字表記の位置を決めています。現在、ソフティモシリーズやサロンスマイルシリーズなどをはじめ71種の商品で実施しています。なお、この取り組みは社団法人日本包装技術協会から包装技術の研究・改善・向上に貢献したとして「木下賞」を受賞しました。

### ■カラーバリアフリーに配慮

2008年度からの新しい取り組みとして、多様な色覚を持つ人々にもきちんと情報が伝わるような色遣いやデザインに考慮したカラーバリアフリー商品を発売しています。現在はコスメジックシリーズやサンカット製品、メンズソフティモシリーズの一部の製品など13品ですが、今後も順次アイテムを増やしていく予定です。



今まで難しいとされたチューブ製品にも点字の表示を



読みやすさに工夫した日焼け止め