

“雪肌精”扩展冲绳珊瑚森林 开展第9年的“SAVE the BLUE”活动！

今年也限量版包装设计上市！

株式会社高丝（董事长兼总经理：小林 一俊 总公司：东京都中央区）作为环保活动的一环，通过代表 KOSÉ 的国际品牌“雪肌精”，将活动期间的一部分销售额委托至冲绳的珊瑚培育等活动“SAVE the BLUE”计划，自 2009 年开展至今。今年同样，将在 2017 年 7 月 1 日至 8 月 31 日开展 2 个月的活动，限量版化妆水“药用 雪肌精”（500mL/不加税 9,000 日元）等限量版（共 9 个类别 9 种商品）从 7 月 1 日上市，同时开展多种推广活动。在国外，中国·泰国·新加坡·马来西亚 4 个国家也将进行活动推广，活动气氛高涨不断※1。

※1 国外各国活动时间、限量商品上市时间等各不相同。上述价格为日本国内价格。



今年“SAVE the BLUE”计划迎来第 9 年，KOSÉ 每年夏天会委托冲绳地区团体，捐出在的活动中出售的“雪肌精”系列产品容器的底面积※2 相同的珊瑚培育费用。在秋季将养殖的珊瑚进行培植，与扩大冲绳的珊瑚森林的活动紧密相连。

※2 雪肌精化妆水普通型为 4cm×5cm=20 cm²

今年的限量品以“Live on THE Earth～与地球共存～”为题，将会推出以“海龟与珊瑚”为概念设计的“SAVE the BLUE”化妆水瓶和套装。

在推广方面，与雪肌精专属 PR 大使“SETSUKO”一起，通过雪肌精专用 app 和 facebook 等社交软件，店面促销手段，扩大国内外顾客对雪肌精品牌与本计划的认知，成为有影响力的活动。

KOSÉ 以“纯美的智慧，为人类、为地球”为企业理念。为后世留下蓝色生命力与美丽自然环境，不懈扩大“SAVE the BLUE”计划的认知，推动活动活动的开展。

关于“SAVE the BLUE”计划

“雪肌精”以令人联想起蔚蓝大海的“琉璃色”瓶身与添加了自然精华的和汉植物，满怀希望为后世留下富饶健康的自然环境为主题，自 2009 年开始实施委托进行珊瑚培育活动“SAVE the BLUE”

计划，今年已经迎来了第9年。过去的8年中，在冲绳海域累计培植12,550株珊瑚（合计75,958,625cm³：约为25米标准泳池的20倍）重现了珊瑚森林。

2016年夏，在世界各地发生了海水水温上升致使珊瑚白化导致死亡的危机，在“SAVE the BLUE”计划培植的珊瑚中诞生了保有耐高水温特性的品种，不会产生白化，2017年在冲绳海域仍将繁衍不息。或许因“雪肌精珊瑚”在浅水区培育，才拥有耐紫外线和暑热的特性。“SAVE the BLUE”计划为面向全球变暖对策、珊瑚礁再生与保护带来了希望，为环保做出了巨大贡献。

◇详细信息请浏览Web网站。 <http://www.savetheblue.sekkisei.com/>

关于国外“SAVE the BLUE”计划

从2011年起，KOSÉ在国外展开了全亚洲范围的活动，在这段时间中，将“雪肌精”商品的一部分销售额委托给各地区进行不可或缺的环保活动。开展9年以来，今年将在中国·泰国·新加坡·马来西亚实施该活动。

〈中国〉

为了绿化内蒙古沙漠，KOSÉ购进树苗支援植树NGO组织Green Life。

〈泰国〉

KOSÉ为保护海洋生态系统与海龟繁殖，与政府设立的“泰国海洋·沿岸资源研究中心”一同合作，计划进行将繁殖的海龟放生的活动。

〈新加坡〉

KOSÉ赞助政府组织National Parks Board。与国内10所学校的初中高中生进行海洋环境调查，分析生存在沿岸的贝类，追踪调查海洋生物富集的化学物质

〈马来西亚〉

从今年起，KOSÉ与志愿者团体Lang Tengah Turtle Watch Organisation一同合作，阻止非法捕捞海龟卵，守护濒临灭绝的动物。

◇去年的活动情况请浏览KOSÉ CSR网站。 <http://www.kose.co.jp/jp/ja/company/csr/special/>

关于“雪肌精”品牌

“雪肌精”诞生于1985年，是通过调和和汉植物精粹缔造拥有透明感肌肤的化妆水。上市以来，显著的美肌效果与柔和的质感使它成为一款备受女性所钟爱的经典化妆水，近年来随着增加了底妆等类别，扩大销售渠道，现在以国内的药妆店·大卖场，国外百货商场的高丝专柜为中心进行销售。“雪肌精”作为代表KOSÉ的护肤品牌不断成长，特别在化妆水方面，是1985年上市以来累计已超过5400万瓶※3的畅销产品。作为KOSÉ的重点国际品牌，在全球展开共通的营销，倍受各国各年龄段消费者的喜爱。

◇雪肌精品牌网站 <http://www.sekkisei.com/>

·※3 截止2017年3月末，包含各容量·限量版。