

「药用 雪肌精」容器形状 在台湾已获准注册为「立体商标」



高丝股份有限公司（总公司：东京都中央区、董事长：小林一俊）长年在亚洲各国销售之「药用 雪肌精」（化妆水）容器形状已在台湾获准注册为第 01768722 号「立体商标」。

相较于文字或图案等平面类型之传统商标，立体商标系指商品外观或商品包装容器等立体形状之商标。

依台湾最高行政法院^{※1}判决，认可「『药用 雪肌精』容器形状在台湾享有极高知名度与识别性，即文字部分以外之形状（含色彩）作为商标具高识别性」。此种不含文字部分之容器形状的立体商标得以经官方认定具有识别性为非常罕见之案例。

※1 相当于日本最高裁判所

「雪肌精」化妆水自 1985 年在日本上市后，翌年 1986 年便引进台湾，之后转为药用化妆水。上市迄今逾 30 年间，深受亚洲各国消费者喜爱。「雪肌精」化妆水容器特征为深蓝琉璃色、由顶部往下可看到如雪花结晶般之六角形，而内容物的主要成分至今未曾改变，皆为象征「雪肌精」之设计。

至 2015 年底，「雪肌精」化妆水已累计销售超过 5,000 万瓶^{※2}，2015 年度品牌总销售额（以出货量计）则超过 300 亿日圆，已成为本公司代表性品牌。由本次立体商标在台湾获准注册，可见「雪肌精」深植亚洲之品牌价值普遍获得认可。

※2 含各种尺寸商品及限定品等

本公司今后将持续秉持响应客户的信赖和期待，致力于提供多样具附加价值的高质量商品。

■ 参考資料

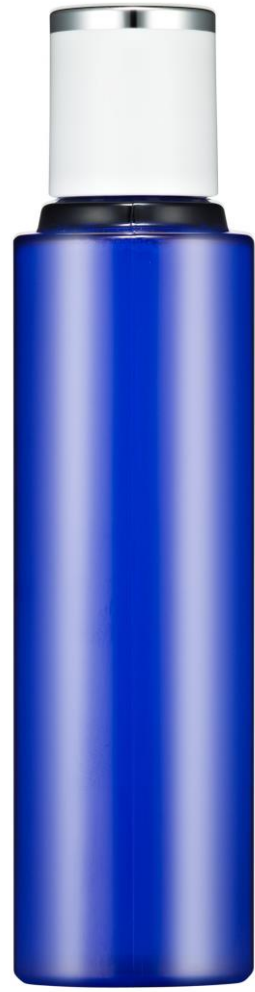
图纸(一部分)



前面



裏面



侧面



上面